

Wil, 21.02.2017

Medienmitteilung

Die Schweizer Post und PepperShop: SameDay Delivery für alle Shops

Mit der neuen Shopversion 6 bietet PepperShop als erste Webshop-Lösung eine Integration der Post-Versandoptionen in jeden Webshop. Sobald in einer Webshop-Bestellung die Lieferadresse bekannt ist, werden sämtliche zu diesem Bestellzeitpunkt möglichen Versandarten und Zusatzleistungen für die Postzustellung automatisiert ermittelt. So bestimmen Online-Shopper selbst, wann, wo und wie Sie das Paket empfangen möchten. Noch besser: Integriert sind zudem Prozesse für SameDay Delivery, Abendzustellung, Samstagslieferung. Ausserdem erstellen Shop-Betreiber in wenigen Klicks einen Rüstschein, sowie eine Adressetikette für jede Bestellung, komplett mit Barcode-Frankierung.

Wil SG - PepperShop entwickelte in enger Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post die erste, komplett einsatzbereite IT integrierte Logistik-Lösung für alle Schweizer Webshop-Betreiber. Denn ab sofort können Dienste der Post wie Login Post Connector, Adressverifikation, Adressvervollständigung und die Versandoptionen im Nu via PepperShop eingesetzt werden. Zusätzlich aktivieren Shop-Betreiber mit je nur einem Mausklick alle Zusatzdienste, Avisierungsservices, sowie Zustellanweisungen der Post und stellen sie den Online-Shoppern zur Verfügung. Diese profitieren so von individuellen und flexiblen Empfangsmöglichkeiten.

Paketversand – schnell und zu jeder Zeit

«Heute bestellen – heute noch erhalten»: Wer bis zur angegebenen Zeit bestellt, bei dem klingelt der Postbote noch am selben Tag. Mit der von PepperShop eingebundenen Dienstleistung der Post wird auf der gesamten Wirtschaftsachse von Genf bis nach St. Gallen die Gleichtageszustellung ermöglicht. Doch die Paket-Empfänger werden nicht nur tagsüber, sondern auch am Abend erreicht. Mit der SameDay Abendzustellung zwischen 17:00 – 20:00 Uhr werden die Pakete dann zugestellt, wenn die Empfänger Zuhause sind.

Frankierung und Rüstschein per Mausklick

Auf Knopfdruck erstellt PepperShop für jede Bestellung einen Rüstschein, sowie eine Frankierung. Somit wird sichergestellt, dass jede Station der Supply Chain weiss, welche Güter im Paket enthalten sind und bis wann dieses an welcher Poststelle, Distributionsbasis oder an welchem Aufgabepunkt zum Versand abgegeben werden muss. Die Frankierung hingegen unterstützt zusätzlich den Postboten. Er erhält so beispielsweise die Informationen, wie das Paket behandelt werden muss und wo es deponiert werden sollte.

Kontakt für Medien

David de la Poza
Mail: d.delapoza@glarotech.ch
Tel: +41 (0)71 923 08 58

Unternehmensprofil

Firma: Glarotech GmbH
Gründung: 1998
Sitz: Wil SG
Branche: E-Commerce / stationärer Handel

Weitere Informationen für Medien

Landingpage: www.peppershop/post_versandoptionen
Presseseite: www.peppershop.com/presse
Video-Clip: <http://zur.ch/eF>

Anhang: Bildmaterial



Abbildung 1: Sperrgutfrankierung mit SameDay Delivery und Sendung deponieren 'Vor der Garage'