

## PepperShop Version 6.0 ist da

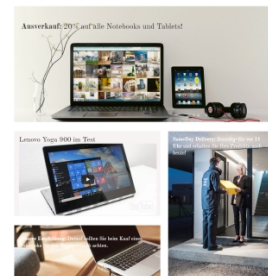
*Wil, 16. Februar 2017 – Glarotech GmbH bietet ab sofort die neue Version 6.0 des Shopsystems PepperShop an. Seit dem letzten Major Release vom Frühjahr 2015 sind zahlreiche neue Features und Zusatzmodule für alle Bereiche des E-Commerce, sowie des stationären Handels dazugekommen. Mit dem neuen Flexbox CMS erstellen Kunden ohne Webkenntnisse professionelle responsive Seiten im Webshop. Zudem wurden sämtliche Basis- und Zusatzdienste wie SameDay Delivery, Zustellanweisungen, Avisierungsservices und die Webservice Barcode Frankierlösung der Schweizerischen Post vollständig in den PepperShop integriert. Des Weiteren kommt dazu: Abonnement-Verwaltung, persistenter Warenkorb, Einbindung von Live-Chats, Etikettendruck, Google Tag Manager Support und viele mehr. Natürlich wurde PepperShop auch SEO-technisch aufgerüstet. Von optimierten URLs, über eine verbesserte Artikeldetaillardarstellung bis zu Digital Tracking wurden alle Bereiche aktualisiert.*

### Flexbox

Mit dem neuen Flexbox-Tool erstellen Kunden ohne Webkenntnisse professionelle Seiten, welche sich als Startseite, in eine Produktkategorie oder als eigenständige Seite in den PepperShop einbinden lassen.

Es lassen sich Elemente wie Videos, Bilder, Texte bis hin zu ganzen Produkten einfügen.

Dank zusätzlichem Tablet- und Mobile-Editor gestaltet der Shop-Betreiber seine Seiten spezifisch für jedes Eingabegerät.



### Versandoptionen der Schweizerischen Post

Alles unter einem Dach: PepperShop bietet ab Version 6.0 in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post eine technisch eingebundene Komplettlösung für alle Schweizer Webshop-Betreiber an. Darin enthalten: Alles was das Logistiker-Herz begehrt: Von den WEDEC-Diensten wie Login Post Connector, Adressverifikation und Adressvervollständigung über alle Zusatzdienste, bis hin zur kompletten Palette an Zustellanweisungen. Noch besser: Integriert sind zudem die Prozesse für SameDay Delivery, Abendzustellung, Samstagslieferung und die Webservice Barcode Frankierlösung.



### Anbindung an YellowCube

Mit der Kombination aus PepperShop und YellowCube gestaltet der Shop-Betreiber seine Logistik nach seinem eigenen Bedürfnis. Diese Dienstleistung der Schweizerischen Post übernimmt sämtliche logistische Aufgaben: Vom Wareneingang über die Lagerung und Kommissionierung bis hin zur Verpackung und dem raschen, professionellen Versand. Auch das Retouren Management kann mit dem Roboter basierten System ausgelagert werden.



## Abonnemente

Mit dem neuen Abonnement Modul bietet PepperShop ein sehr umfangreiches Abo-System an, mit welchem viele Punkte adressiert werden und das auch zu vielen Problemstellungen eine passende Lösung bereithält.

Mit dem PepperShop Abonnement Modul haben Sie die Möglichkeit ausgewählte Artikel in einer definierten Periodizität wiederkehrend zu verkaufen. Die Bestellungen werden für den gewünschten Zeitpunkt erstellt und Sie frühzeitig über die nächsten Aufträge informiert. Der Kunde erhält in seinem Kundenkonto ein Maske um seine Abonnemente zu verlängern, zu pausieren oder zu stornieren sowie einen Kommentar zu hinterlegen.



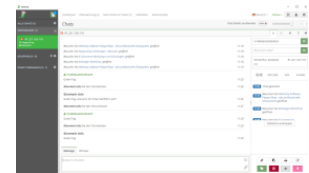
## Persistenter Warenkorb

Browserfenster schliessen – Warenkorb weg. Damit ist jetzt Schluss. Das neu entwickelte Modul von PepperShop stellt den Warenkorbinhalt nach Neuankündigung des Kunden automatisch wieder her. Er tut dies anhand gespeicherter Login-Daten oder Cookies.



## Live-Chats

Die Kommunikation zwischen Käufer und Händler ist das A und O. Das neue Modul ermöglicht Shop-Betreibern das Kommunizieren mit den Shop-Besuchern. Mit wenigen Klicks lassen sich kostenlos Live-Chat-Programme wie tawk.to, Zendesk oder Olark in den PepperShop einbinden.



## Etiketten drucken

Vom Produktbild und der Artikelbezeichnung, über den Barcode und Preis, bis hin zum QR-Code. Mit dem neuen Etikettendruck Modul entscheidet der Shop-Betreiber selbst, welche Informationen auf die Etikette gehören.

Multichannel: Mit der Verwendung von QR-Codes auf der Etikette, gelangt der Kunde direkt in Ihrem Laden via Handy in die Detailansicht des entsprechenden Artikels.



## Google Tag Manager

Mit dem Google Tag Manager vereint der Shop-Betreiber Daten verschiedenster Tools wie Google Analytics, AdWords und rund 60 weiteren Diensten. So behält er die komplette Übersicht, erleichtert sich die Kampagnenführung und trifft intelligentere Entscheidungen.



### CleverReach

Neu ist auch der Mailing-Provider CleverReach an den PepperShop angebunden. Auf Knopfdruck werden alle Empfänger zwischen den zwei Systemen synchronisiert. Auch An- und Abmeldungen werden vollautomatisch abgeglichen. Ein weitere Plus: Verkäufe über den Webshop gelangen ohne Umwege direkt zu CleverReach. So punktet der Shop-Betreiber mit Marketingkampagnen, welche genau auf die Bedürfnisse des Kunden zutreffen.



### MF Group

Rechnung anbieten ohne Risiko? Kein Problem! Die MF Group, einer der führenden Anbieter für Kauf auf Rechnung in der Schweiz, übernimmt für den Shop-Betreiber den Risikoanteil bei Lieferungen auf Rechnung. Neben Loyalty-Programmen ist vor Allem auch die Monatsabrechnung für die Kunden sehr bequem.



### Verkaufsstellen

Das Verkaufsstellen Modul eignet sich perfekt für Shop mit mehreren Filialen. Es lassen sich einfach Adressen, Kontaktdaten, Öffnungszeiten und auf den Standort bezogene Informationen erfassen. Diese werden anschliessend auf einer intuitiven Google Map aufbereitet.



So hat man im Sinne einer Multichannel Strategie der Online-Shopbetreiber auch gleich die Übersicht der Ladengeschäfte.

### Weitere, allgemeine Neuerungen

Dank PHP 7 und PHP 7.1 Kompatibilität läuft die V.6 des PepperShops fast doppelt so schnell wie jetzt. Zudem wurde die Darstellung der Adressdaten im Bestellprozess, im Kundenaccount und im Bestätigungsmail optimiert.

Auch das Login, sowie die Registrierung im Online-Shop wurden übersichtlicher gestaltet.

Neu lässt sich auch die Kontaktseite einfach bearbeiten und anpassen.

Neben vielen weiteren Anpassungen gab es Verbesserungen im Layoutmanagement, in der Verwaltung von Parent- und Subartikeln, im Bestellprozess und in bestehenden Anbindungen wie PostFinance und Datatrans.



### Das ganze Changelog zur neuen Version 6.0:



<http://qur.ch/ev>



### **Verfügbarkeit**

Die neue PepperShop Version 6.0 steht ab sofort zum Download bereit. Es steht eine detaillierte Update Anleitung, sowie ein Update Service zur Verfügung.

### **Preise**

Kaufversion: ab CHF 249.- / EUR 225.- (inkl. 1 Jahr Updates)

Mietversion: ab CHF 35.- / EUR 32.- pro Monat (inkl. Hosting und Shop Lizenz Professional Version)

### **Über Glarotech GmbH**

Glarotech ist ein führender Anbieter von E-Commerce Lösungen. Die Webshop-Software PepperShop entstand Ende 2001 als Diplomarbeit an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften und wird europaweit bereits mehr als 7'500 Mal eingesetzt. Seit 2016 bietet die Glarotech GmbH die webbasierte Kassenlösung PepperShop POS für den stationären Handel an.

### **Auskunft für die Medien**

David de la Poza

[d.delapoza@glarotech.ch](mailto:d.delapoza@glarotech.ch)

Tel. +41 (0)71 923 08 58

Fax +41 (0)71 923 08 59

### **Weitere Informationen**

- Lizenzfreies Bildmaterial, weitere Infos: <http://www.peppershop.ch/presse/>
- PepperShop Prospekt: <http://www.peppershop.com/presse/PepperShop-Flyer.pdf>
- Landingpage Kassenlösung <http://www.peppershop.com/pos>
- Flexbox: <http://www.peppershop.com/flexbox/>
- Login Post Connector: [http://www.peppershop.com/login\\_post\\_connector/](http://www.peppershop.com/login_post_connector/)
- Versandoptionen Post: [http://www.peppershop.com/post\\_versandoptionen/](http://www.peppershop.com/post_versandoptionen/)
- News auf Twitter: <http://twitter.com/peppershop>
- Facebook <https://www.facebook.com/peppershop>
- Google + <http://google.com/+phpeppershop>
- Blog <http://www.peppershop.com/blog/>
- Youtube <http://www.youtube.com/peppershop>