



# PepperShop Pakettracking Modul

## Anleitung



### Datum

29. Dezember 2016

### Version

2.0

## Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	3
2. Anzeige für den Kunden.....	3
3. Tracking-Nummern eingeben.....	4
4. Versender verwalten.....	5
5. Illustration Tracking-Nr-Aufbau.....	6
6. Tracking-Nummernimport.....	6
7. Mail versendet Text anpassen.....	7
8. Installation.....	7
8.1 Systemanforderungen.....	7
8.2 Dateien kopieren und hochladen.....	7
9. Hilfe.....	7

PepperShop wird von Glarotech entwickelt und vertrieben. Seit 1998 ist das innovative Unternehmen im Internet tätig und auf E-Commerce spezialisiert. Sie als Kunde profitieren vom direkten Draht zu den Herstellern der Produkte.

Glarotech GmbH  
Toggenburgerstrasse 156  
CH-9500 Wil

[info@glarotech.ch](mailto:info@glarotech.ch)  
Tel. +41 (0)71 923 08 58  
[www.glarotech.ch](http://www.glarotech.ch)

## 1. Einleitung

Mit dem Pakettracking Modul kann man für versendete Pakete den entsprechenden Trackingcode angeben und der Shop stellt diesen dem Kunden zur Verfügung.

Sparen Sie Supportkosten und informieren Sie Ihre Kunden über den Verbleib seiner Sendungen.

Der Link zur Paketverfolgung des jeweiligen Logistikanbieters wird direkt mit dem 'Bestellung versendet' E-Mail mitgegeben, so dass Ihr Kunde sich nicht erst bei Ihnen melden muss. Weiter ist der Tracking-Link zusätzlich in seinem Kundenaccount verfügbar. Auf diese Weise erspart man sich als Shopbetreiber einiges an Support- und Telefonaufwand mit 'wo ist mein Paket' Anfragen. Es werden diverse Logistikpartner unterstützt.

In Kombination mit dem [Webstamp Modul](#), können Sendungen in der Schweiz automatisch frankiert werden. Bei diesem Prozess wird die Tracking-Nummer automatisch in den Shop übernommen.

Dieses Modul ist optional für den PepperShop erhältlich und muss separat erworben werden.

## 2. Anzeige für den Kunden

In der Übersicht der getätigten Bestellungen, die im Kundenbereich unter Bestellungen angezeigt werden, sieht der Kunde einen Link '*Sendung verfolgen*', wenn zu einer Sendung eine Tracking-Nummer erfasst wurde und der für das Tracking definierte Zeitraum noch nicht abgelaufen ist. Ein Klick auf den Link öffnet ein neues Fenster, und sendet eine Tracking-Anfrage an den hinterlegten Logistik Partner.

Auf der folgenden Seite sehen Sie ein Beispiel E-Mail mit Tracking Informationen:

Guten Tag Frau Marianne Muster,

es freut uns Ihnen mitteilen zu können,  
dass wir Ihre Bestellung mit der  
Bestellungsreferenznummer 184491  
heute versendet haben.

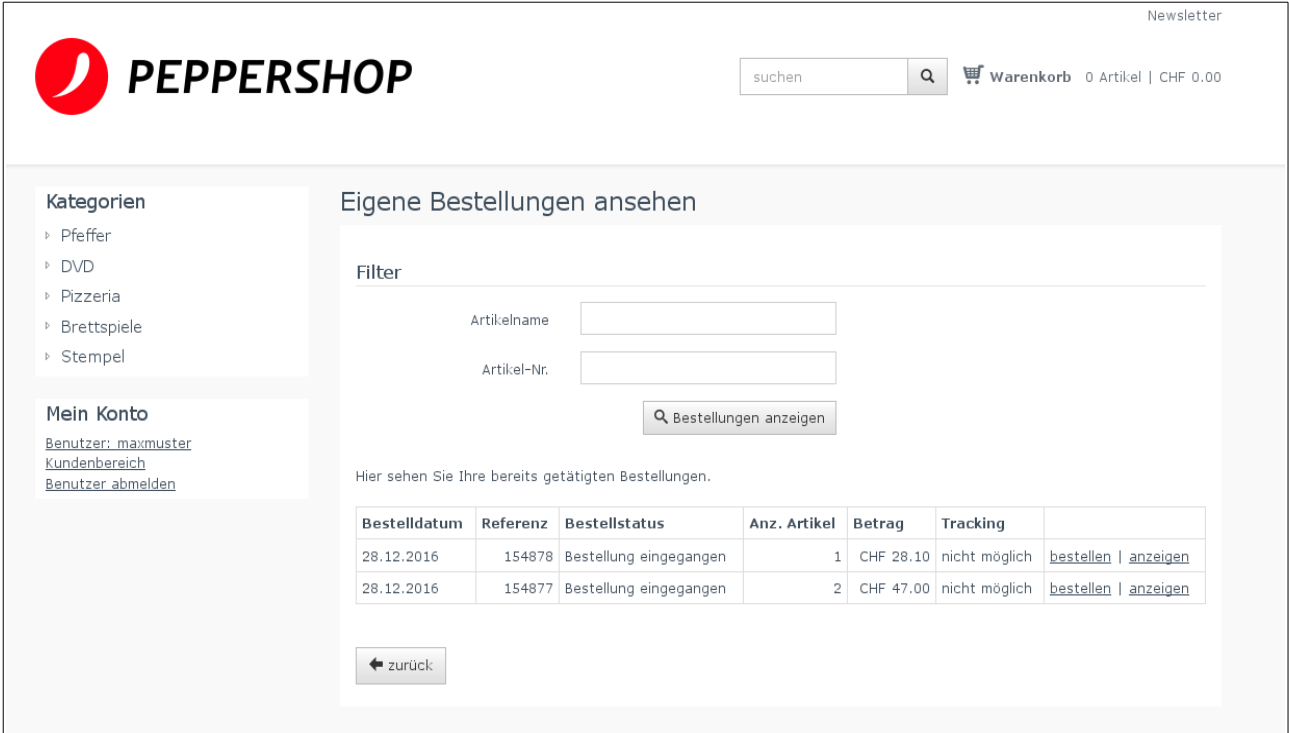
[Sendung verfolgen: 06085004412455](#)

Vielen Dank für Ihr Vertrauen

Freundliche Grüsse

Ihr Webshop-Team

Hier eine Beispielanzeige des Kundenaccounts mit Tracking-Informationen:



The screenshot shows the Peppershop customer account interface. At the top, there is a search bar with the text 'suchen' and a magnifying glass icon, and a shopping cart icon with 'Warenkorb 0 Artikel | CHF 0.00'. The main content area is titled 'Eigene Bestellungen ansehen' (View my orders). Below this title, there is a 'Filter' section with two input fields: 'Artikelname' and 'Artikel-Nr.'. A button labeled 'Bestellungen anzeigen' is positioned below the filters. Below the filter section, there is a message: 'Hier sehen Sie Ihre bereits getätigten Bestellungen.' (Here you see your already placed orders). A table displays the order history:

Bestelldatum	Referenz	Bestellstatus	Anz. Artikel	Betrag	Tracking	
28.12.2016	154878	Bestellung eingegangen	1	CHF 28.10	nicht möglich	<a href="#">bestellen</a>   <a href="#">anzeigen</a>
28.12.2016	154877	Bestellung eingegangen	2	CHF 47.00	nicht möglich	<a href="#">bestellen</a>   <a href="#">anzeigen</a>

At the bottom left of the table area, there is a button labeled 'zurück'.

Abbildung: Sendungsverfolgung im Kunden-Account.

Rechts sieht man eine Beispielanzeige der Schweizer Post, wenn man auf den Tracking Link klickt.



The screenshot shows the Swiss Post tracking page for a parcel with tracking number 99.60.006482.58376796. The page is titled 'Sendungsverfolgung' and features the 'DIE POST' logo. Below the title, there are buttons for 'FAQ', 'Drucken', 'Zeitleiste ausblenden', and 'Alle zuklappen'. The main content area is titled 'Suchergebnisse' and displays the following information:

**99.60.006482.58376796 - PostPac Priority**

- Gelesener Zustellort: 9470 Buchs SG
- Basisleistung: PostPac Priority
- Zusatzleistungen: DX / AEP
- Gewicht: 6.600 kg

Below this information, there is a visual timeline of the parcel's journey, represented by icons of a truck, a person, and a truck. A table below the timeline provides a detailed log of events:

Datum	Zeit	Ereignis	Bearbeitet durch	Bemerkungen
Mo	23.07.2012 15:55	Aufgabe	9500 Wil SG 1	
Di	24.07.2012 07:46	Sortiert für die Zustellung	8520 Frauenfeld Paketzentrum	
Di	24.07.2012 10:28	Behandlung beschädigte Sendung / Adressabklärung	8520 Frauenfeld Paketzentrum	
Di	24.07.2012 11:16	Sortiert für die Zustellung	8520 Frauenfeld Paketzentrum	
Mi	25.07.2012 06:16	Zugestellt durch	9470 Buchs SG Distributionsfiliale	
Mi	25.07.2012 06:35	Sortierung - Weiterleitung	9470 Buchs SG Distributionsfiliale	

### 3. Tracking-Nummern eingeben

Die Vergabe der Tracking-Nummern wird über die 'Shopadministration' > 'Kunden/Bestellungen' > 'Bestellungstracking' aufgerufen. Es wird die Liste der Bestellungen, denen noch keine Tracking-Nummer zugewiesen ist, angezeigt. Für jede Bestellung wird der Versender (Logistik Partner) gewählt und die Tracking-Nummer (oder die letzten Stellen der Tracking-Nummer) eingegeben.

In der obersten Zeile der Bearbeitungsmaske kann die Listendarstellung umgestellt werden, so dass Bestellungen mit einer vergebenen Tracking-Nummer angezeigt werden. Die maximale Anzahl angezeigter Datensätze lässt sich im Eingabefeld 'Anzahl' festlegen.

### Bestellungs-Tracking

Bestellungen  Anzahl:

Bestelldatum	Bestellreferenz	Rechnungs-Nr	Bezahlungsart	Versender	Tracking-Nr
05.09.2013	154877	RE548366	Vorkasse	DHL Paket <input type="button" value="▼"/>	<input type="text"/>
03.09.2013	154876	RE548365	Rechnung	DHL Paket <input type="button" value="▼"/>	<input type="text"/>
30.08.2013	154875	RE548364	Rechnung	DHL Paket <input type="button" value="▼"/>	<input type="text"/>
29.08.2013	154873	RE548363	Rechnung	DHL Paket <input type="button" value="▼"/>	<input type="text"/>
27.08.2013	154872	RE548362	Rechnung	DHL Paket <input type="button" value="▼"/>	<input type="text"/>
27.08.2013	154871	RE548361	Rechnung	DHL Paket <input type="button" value="▼"/>	<input type="text"/>

Abbildung: Manuelle Eingabe einer Tracking-Nummer. Nur der relevante Teil muss angegeben werden.

Weiter gibt es auch eine Direkteingabemöglichkeit in der Bestellsicht im Kundenmanagement. Hier sieht man entweder den Button zum Erfassen der Tracking-Daten:

Anrede:	Herr	Name:	Muster	Vorname:	Hans
Firma:		Abteilung:		Land:	Schweiz
Strasse:	Musterstrasse 33	PLZ:	9999	Ort:	Musterhausen
Telefon:		Fax:		Postfach:	
Status:	freigeschaltet	Kunden-Nr.:	1004	<input type="button" value="Kunde bearbeiten"/>	

**Sendungsverfolgung:**

...oder die eingegebenen Daten und den Button zur Anzeige der Sendungsverfolgung am selben Ort:

**Sendungsverfolgung:**

Versender:	DHL Paket	Tracking-Nummer:	0000060805116557216	<input type="button" value="Sendung online verfolgen"/>
------------	-----------	------------------	---------------------	---

## 4. Versender verwalten

Um in die Bearbeitungsmaske zur Verwaltung der Versender zu gelangen, muss in der Tracking-Nummern Erfassungsmaske 'Kunden/Bestellungen' > 'Bestellungs-Tracking' > 'Versender verwalten' angeklickt werden. Es wird dann die Liste der existierenden Versender angezeigt. Falls ein neuer Versender erfasst werden soll, ist ein Eintrag in die Datenbank sowie eine Basiskonfiguration in der Datei 'tracking\_filter.def.php' notwendig. Dies wird in der Regel durch einen Programmierer bewerkstelligt.

Jeder der angezeigten Versender kann einzeln aktiviert und mit einer Priorität versehen werden. Dies hat den Vorteil, dass in der Erfassungsmaske für die Tracking-Nummern nur die Versender angezeigt werden, die auch effektiv verwendet werden. Damit nicht die gesamte Tracking-Nummer eingegeben werden muss, kann der gleichbleibende Teil der Tracking-Nummer sowie die Angabe der Länge (in Anzahl Zeichen) hinterlegt werden. Es muss pro Sendung nur der Teil eingegeben werden, der für jede Sendung unterschiedlich ist. Die Tracking-Nummer wird automatisch mit dem unter Auff. definierten Auffüllzeichen aufgefüllt.

- **ID:** Interne ID des Versenders, wird für die Anbindung an ERP-Software benötigt
- **Bezeichnung:** Bezeichnung des Versenders (z.B. Post, DHL, UPS,..)
- **Tracking-Nr-Prefix:** Konstanter Teil der Tracking-Nr (am Anfan). leer → keine Ergaenzung durchführen, zu der Bestellung ist die komplette Tracking-Nummer gespeichert
- **Auff.:** Auffuellzeichen für automatische Ergaenzung der Tracking-Nummer
- **Länge:** Anzahl Zeichen, auf welche die Tracking-Nummer ergaenz wird
- **Tracking-Dauer:** Anzahl Tage nach dem Versand, an dem eine Tracking-Anfrage möglich ist. 0 → keine Zeiteinschränkung für Tracking-Abfragen.
- **Priorität:** Anzeigepriorität für die Auswahlliste (1 → höchste)

Bestellungs-Tracking

Die Trackingnummern wurden erfolgreich gespeichert.

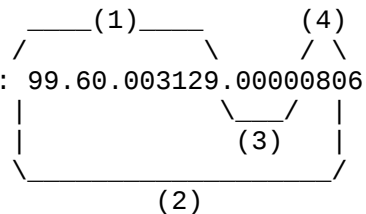
ID	Bezeichnung	aktiv	Tracking-Nr-Prefix	Auff.	Länge	Tracking-Dauer	Priorität
4	GLS Germany	nein	77	0	0	Zeichen 100	Tage 1
2	Österreichische Post	nein		0	0	Zeichen 100	Tage 2
9	DPD	nein	0608	0	14	Zeichen 100	Tage 3
1	Schweizer Post	nein	99.	0	21	Zeichen 100	Tage 4
5	DHL Swissspack	nein		0	11	Zeichen 100	Tage 5
6	DHL Paket	ja		0	20	Zeichen 100	Tage 6
7	DHL Premium	ja		0	12	Zeichen 100	Tage 7
3	DHL Euro Express	nein		0	0	Zeichen 100	Tage 9

Abbildung: Maske zur Verwaltung der Logistik Partner (Versender)

## 5. Illustration Tracking-Nr-Aufbau

- (1) Tracking-Nr-Prefix = 99.60.003129.
- (2) Länge = 21 (Anzahl Zeichen)
- (3) Auff.= 0 (Auffüll-Zeichen)
- (4) Tracking-Nr = 806 (für jede Bestellung unterschiedlich)

Beispiel  
 Tracking-Nummer: 99.60.003129.00000806



## 6. Tracking-Nummernimport

Shop-Betreiber der Enterprise-Version können Tracking-Nummern über die Schnittstelle 'set\_lieferstatus' unter 'Import/Export-Tool' > 'Caller-Navigator' > 'Lieferstatus' automatisiert importieren.

**Lieferstatus**

---

**set\_lieferstatus** Lieferstatus für Bestellungen aktualisieren

'set\_lieferstatus\_inp.csv' nicht vorhanden.

## 7. Mail versendet Text anpassen

In folgender Datei kann der Text des E-Mails 'Bestellung versendet' angepasst werden ({xy} = Sprache):

`{shop_verzeichnis}/shop/language/{xy}/text_templates/bestellung_versendet.txt`

## 8. Installation

### 8.1 Systemanforderungen

Um das Pakettracking Modul einsetzen zu können, ist ein PepperShop v.3.0 Professional oder Enterprise erforderlich.

### 8.2 Dateien kopieren und hochladen

Das Modul besteht im Wesentlichen aus drei Dateien, die man in seinen installierten PepperShop kopieren muss. Dazu entpackt man zuerst das mitgelieferte ZIP-Archiv. Es sind folgende Moduldateien enthalten, hier mit den Zielverzeichnissen dargestellt:

```
{shopdir}/shop/tracking.def.php  
{shopdir}/shop/tracking_filter.def.php  
{shopdir}/shop/Admin/shop_tracking.php
```

Die Dateien lassen sich einfach via FTP oder SCP zum Webserver hochladen. Der Platzhalter `{shopdir}` steht dabei für das Shopverzeichnis auf dem Webserver, wo die Datei `index.php` zusammen mit der Datei `README.txt` zu finden ist.

Nun wird das Modul vom Shop erkannt und eingebunden. Es wird im Menü 'Shop Konfiguration' unten bei den internen Modulinfos aufgelistet.

Wenn das Tracking Modul installiert ist, erscheint im Hauptmenü der Shop-Administration der Punkt '*Kunden/Bestellungen*' > '*Bestellungs-Tracking*'.

## 9. Hilfe

Bei offenen Fragen oder Unklarheiten helfen die Foren auf <http://www.peppershop.com/> weiter.