



Affiliate Modul

Anleitung



Datum

10. September 2019

Version

2.5

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	3
2. Bedienung.....	3
2.1 Übersicht.....	4
2.2 Partner verwalten.....	4
2.3 Neuen Affiliatepartner erfassen.....	4
2.4 Partnerdaten aktualisieren.....	4
2.5 Partner löschen.....	4
3. Kampagnen verwalten.....	5
3.1 Kampagne erstellen / bearbeiten.....	5
3.2 Kampagne löschen.....	7
3.3 Der Aufruflink.....	7
4. Partner-Auswertung.....	7
5. Installation.....	9
5.1 .Systemanforderungen.....	9
5.2 .Dateien kopieren und hochladen.....	9
6. Hilfe.....	9

PepperShop wird von Glarotech entwickelt und vertrieben. Seit 1998 ist das innovative Unternehmen im Internet tätig und auf E-Commerce spezialisiert. Sie als Kunde profitieren vom direkten Draht zu den Herstellern der Produkte.



glarotech

Glarotech GmbH
Toggenburgerstrasse 156
CH-9500 Wil

info@glarotech.ch
Tel. +41 (0)71 923 08 58
www.glarotech.ch

1. Einleitung

Das Affiliate-Modul kann in verschiedenen Szenarien eingesetzt werden. Zum einen kann man es als klassische Partnerverwaltung verwenden. Man erfasst Partner und rechnet den darüber generierten Umsatz pro Partner ab. Weiter kann es aber auch als Marketinganalyseinstrument bei Kampagnen eingesetzt werden, um den Rücklauf und die Konversionsrate zu evaluieren.

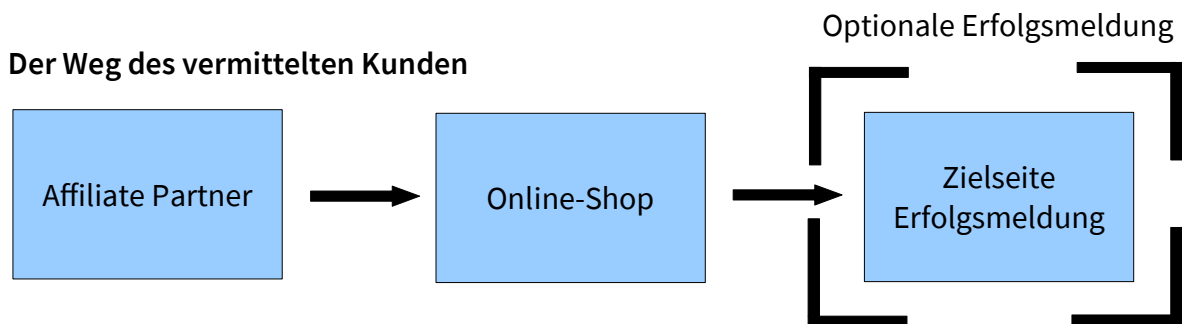
Dieses Modul ist für den PepperShop Professional und Enterprise erhältlich und ist separat zu erwerben.

2. Bedienung

Als Shop-Administrator erstellt man für Affiliate Partner einen Account und eine oder mehrere Kampagnen. Zu jeder Kampagne hinterlegt man, wie diese provisioniert wird (Festbetrag oder Prozentbetrag je nach Abschlussart: Visit, Lead, Order).

Zu jeder Partner + Kampagne Kombination gibt es einen separaten Link oder einen separaten QR-Code. Der Shop Administrator gibt diesen an den Affiliate Partner ab, so dass dieser den Link / QR-Code in seinen Werbemitteln oder in der Kommunikation einsetzen kann. Ein Beispiel:

<https://www.meinedomain.chom/index.php?aid=120987&kid=f10p>



Der Shop wertet dann die entsprechenden Besuche (Visits), Anfrage (Lead), Bestellung (Order) aus und rechnet die Provisionen für den Partner in einem Zeitbereich aus.

Wichtig:

Wenn ein vermittelter Kunde mit dem Affiliate-Link den Shop betritt, wird seine Aktion dem Affiliate Partner zugewiesen. Sollte sich der Kunde aber entscheiden erst zu einem späteren Zeitpunkt, gegebenenfalls mit einem anderen System und einem Direktaufruf des Shops eine Bestellung zu tätigen, so kann PepperShop diese Aktion nicht mehr dem Partner zuweisen.

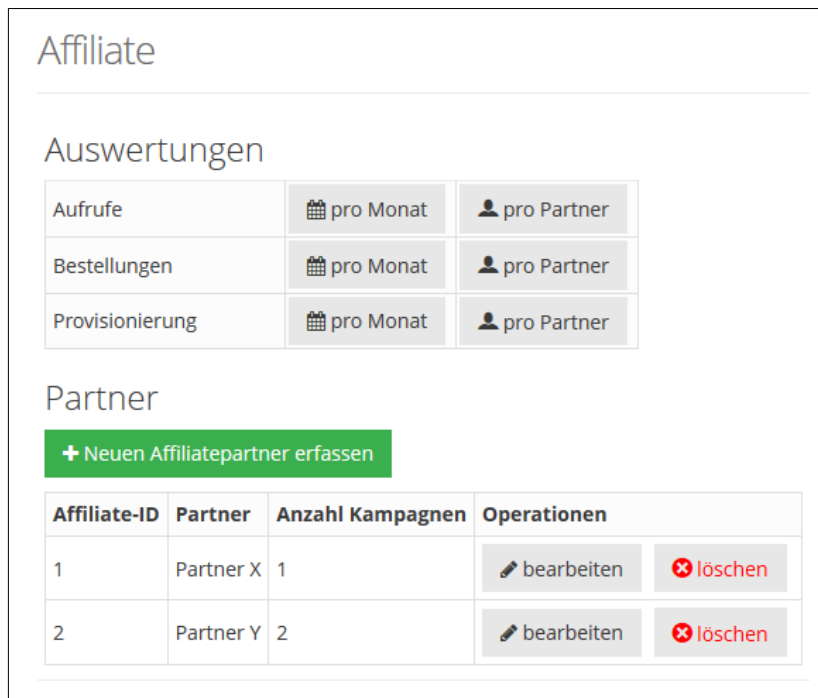
Info: Die Installation dieses Moduls finden Sie in Kapitel 5. Bei auf Glarotech Systemen gehosteten Shops entfällt die Installation.

2.1 Übersicht

Mit dem Affiliate-Modul des PepperShops kann man sogenannte Affiliatepartner in den Shop integrieren. Die Administration der Affiliates ist aufgeteilt in eine Verwaltung der Partner und deren Kampagnen und einen Auswertungsteil.

2.2 Partner verwalten

Wenn man in der PepperShop Shopadministration bei der Rubrik Marketing auf den Link 'Affiliate' klickt, befindet man sich in der Listenansicht aller Affiliatepartner. Falls man noch keine Partner eingegeben hat, erscheint nur der 'Neuen Affiliatepartner erfassen'-Button.



The screenshot shows the 'Affiliate' management interface. It is divided into two main sections: 'Auswertungen' (Evaluations) and 'Partner'.

Auswertungen (Evaluations): This section contains three rows, each with a category name and two buttons: 'pro Monat' (with a calendar icon) and 'pro Partner' (with a person icon).

Aufrufe	pro Monat	pro Partner
Bestellungen	pro Monat	pro Partner
Provisionierung	pro Monat	pro Partner

Partner: This section features a green button labeled '+ Neuen Affiliatepartner erfassen' (Add new affiliate partner) and a table listing existing partners.

Affiliate-ID	Partner	Anzahl Kampagnen	Operationen
1	Partner X	1	bearbeiten, löschen
2	Partner Y	2	bearbeiten, löschen

Abbildung 1: Übersicht aller Partner und Auswertungsauswahl

2.3 Neuen Affiliatepartner erfassen

Beim Klick auf den entsprechenden Button erscheint eine Eingabemaske, in welcher man die Affiliate-ID (eine positive Ganzzahl, 1..n), den Namen des Affiliatepartners und die Bezeichnung der ersten Kampagne definieren kann. Als Kampagnenname sollte man dabei eine Bezeichnung wählen, die möglichst keine Leerschläge und Sonderzeichen beinhaltet, da dies den Aufruflink kompliziert aussehen lässt. Nach dem Erstellen eines neuen Partners, findet man sich in der Listenansicht wieder.

2.4 Partnerdaten aktualisieren

Wenn man auf der Zeile des Partners rechts auf den 'bearbeiten' Button klickt, so wird der Partner und seine Kampagnen angezeigt. Falls der Name des Partners geändert werden soll, kann man dies hier tun und auf den 'Speichern' Button unterhalb des Namen Eingabefeldes bei Partner bearbeiten klicken.

2.5 Partner löschen

Ein Partner und alle seine Kampagnen inkl. allen statistischen Daten über den Partner werden gelöscht, sobald man auf der Zeile des jeweiligen Partners rechts bei den Operationen auf den 'löschen' Button klickt und die Löschoperation bestätigt (JavaScript-Check).

Affiliate

Partner bearbeiten

Affiliate-ID:	2
Name:	Partner Y

Speichern

Kampagnen

+ Neue Kampagne erfassen

Kampagne-ID	Aufruflink	Operationen
gk10	Link / QR-Code	✎ bearbeiten ✔ abschliessen ✖ löschen
gks	Link / QR-Code	✎ bearbeiten ✔ abschliessen ✖ löschen

Abbildung 2: Beispielanzeige eines Affiliate Partners mit seinen Kampagnen

3. Kampagnen verwalten

Jedem Affiliatepartner kann der Shopadministrator eine oder mehrere Kampagnen zuweisen. So kann man z.B. mit [Google AdWords](#) gleich mehrere Kampagnen fahren und deren Resultate und Performance in der Auswertung auch differenziert begutachten und bewerten.

3.1 Kampagne erstellen / bearbeiten

Klickt man in der Partneransicht ('Partner' > 'bearbeiten') auf den Button 'Neue Kampagne erfassen' so wird eine detaillierte Eingabemaske für die neue Kampagne angezeigt. Um eine bestehende Kampagne zu bearbeiten, klickt man in der entsprechenden Zeile rechts nebendran einfach auf den 'bearbeiten' Button.

Affiliate

Kampagne 'Herbstaktion' bearbeiten

Affiliate:	Testpartner (1)	
Kampagne-ID:	Herbstaktion	
Triggerpunkt:	Pro Bestellung (pay per order) ▼	
Provisionierung:	Fixbetrag ▼	
Provision:	0	in % oder CHF

Abbildung 3: Hauptkonfiguration Kampagne

Folgende Punkte müssen zwingend erfasst werden:

- Affiliate
Anzeige, welchem Affiliatepartner diese Kampagne zugeordnet ist.

- **Kampagne-ID**
Dies ist der Name der Kampagne. Als Kampagnenname sollte man eine Bezeichnung wählen, die möglichst keine Leerschläge und Sonderzeichen beinhaltet, da dies den Aufruflink kompliziert aussehen lässt. Empfehlenswert sind kurze und prägnante Namensgebungen, die aus nur einem Wort bestehen und nur aus Kleinbuchstaben bestehen.
- **Triggerpunkt**
Hier kann zwischen zwei Elementen gewählt werden: 'pay per order' - Bezahlung pro Bestellung oder 'pay per lead' - Bezahlung per Kundenregistrierung. Zur Abrechnungsmethode 'pay per click' gibt es keinen Triggerpunkt im Shop, da dies bei jedem Aufruf des Shops geschieht.
- **Provisionierung**
Man kann den Affiliatepartner entweder einen Fixbetrag oder einen Prozentbetrag auf den Rechnungsbetrag der Bestellung ausstellen.
- **Provision**
Eine Zahl. Als Dezimaltrennzeichen darf nur der Punkt verwendet werden!

Optionale Erfolgsmeldung	
Erfolg-URL:	<input type="text"/>
Rückgabewerte:	<input type="text"/>
Rückgabelabels:	<input type="text"/>
Rückgabewerte fix:	<input type="text"/>
Label 1:	<input type="text"/>
Label 2:	<input type="text"/>
Label 3:	<input type="text"/>
Label 4:	<input type="text"/>
Label 5:	<input type="text"/>

Abbildung 4: Konfiguration optionale Erfolgsmeldung

Optionale Erfolgsmeldung

Bei einer Verbindung zu einem Affiliate-Netzwerk, kann optional eine Erfolgsmeldung angezeigt und diverse Werte zurückgegeben werden.

- **Erfolg-URL**
Hier kann ein Link eingegeben werden. Der Shop ruft diesen Link auf sobald eine Conversion auftritt. Immer dann, wenn der zu dieser Kampagne definierte Triggerpunkt von einem Shopkunden erreicht wurde, wird diese URL aufgerufen. Damit ein Affiliatepartner aufrufabhängige Daten zum Shop übertragen kann, wurden fünf Felder eingerichtet. Weiter unten kann man die Labels zu diesen fünf Werten definieren.
Ein Aufruf sieht dann z.B. wie folgt aus:
`http://www.server.com/meinshop/index.php?aid=1234&kid=kampagne_eins&label1=nr1&label2=nr2&label3=nr3`
- **Rückgabewerte**
Komma separierte Liste mit Kunden- und / oder Bestellungstabellenfeldnamen (Tabellen: kunde,

bestellung). Diese Werte werden beim Erreichen des Triggerpunkts ausgelesen und als GET-Parameter mit der GET-URL an den aufgerufenen Link angehängt.

- Rückgabelabels
Dies sind die Bezeichnungen, welche als Labels für die GET-Parameter benutzt werden, so dass man einem weiteren System die Daten aufbereitet zur Verfügung stellen kann.
- Rückgabewerte fix:
Diese Werte werden immer an den GET-URL angehängt und sind vom aktuell bestellenden Kunden und seiner Bestellung unabhängig. Dies sind z.B. ID-Daten des Shopbetreibers bei einer Affiliate-Vermittlung. Die Eingabesyntax für fixe Rückgabewerte lautet wie folgt: `label1:value1, label2,value2,...,labeln,valuen`. Ein Beispiel `shop_id: 113456,account_id:2200`.
- Label1 - Label 5
Damit ein Affiliatepartner Aufruf abhängige Daten zum Shop übertragen kann, wurden fünf Felder eingerichtet. Beim Aufruf des Shops, kann der Affiliate dann die Parameter mit den hier definierten Labels übergeben.

Optionaler Gutscheinanbindung (Dafür wird das Gutscheine-Modul benötigt)

Wenn ein Kunde von einer externen Seite auf Ihren Shop kommt und deshalb einen Gutschein erhalten soll, können Sie dies hier steuern. Geben Sie dafür Ihren Code aus der Gutscheinkampagne an.

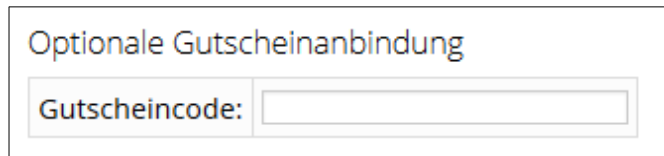


Abbildung 5: Konfiguration von Gutscheincodes

3.2 Kampagne löschen

In der Ansicht des Partners, klickt man in der Kampagnenliste bei der jeweiligen Kampagne rechts auf den 'löschen' Button um die Kampagne und alle statistischen Werte zu entfernen.

3.3 Der Aufruflink

Der Aufruflink (Link, welcher ein Kunde beim Affiliatepartner aufrufen muss, damit der Shop erkennt, dass der Aufruf über ihn gelaufen ist), wird in der Kampagnenliste bei der Partneransicht dargestellt. Mit Rechtsklick + 'Verknüpfung kopieren' (Internet Explorer) oder Rechtsklick + 'Link-Adresse kopieren' (Mozilla Firefox) kann man den Link kopieren.

4. Partner-Auswertung

Vom Hauptmenü der Affiliate Administration aus erreicht man über die beiden Links "Auswertung pro Monat" und "Auswertung pro Partner" die Auswertung der statistischen Daten. Info: Weitere statistische Daten können mit dem separaten [Google Analytics Modul](#) ausgewertet werden.

Für die qualitative Beurteilung der Partner/Kampagnen und für Verrechnungszwecke stehen verschiedene Affiliate-Auswertungen zur Verfügung:

- Aufrufe (Besucher) nach Zeitraum/Partner
- Bestellungen und Umsatz nach Zeitraum/Partner
- Partner-Provisionen nach Zeitraum/Partner
- Erfolg der Partner/Kampagnen (Conversion-Rates) *Bedeutungen der Auswertungs-Spalten*

Affiliate

Auswertungen

-- v September v 2019 v Los

Provisionen über alle Partner im September 2019

Partner	Kampagne	Provisionierung	Höhe	Aufrufe	Provisionen	Bestellungen	Bestellrate	Provision
Partner X	f10p	fester Betrag	CHF 5.00	4	2	2	50.00%	CHF 10.00
	Total:			4	2	2	50.00%	CHF 10.00
Partner Y	gk10	Prozentwert Umsatz	1.00%	1	1	1	100.00%	CHF 1.26
	gks	fester Betrag	CHF 5.00	1	1	1	100.00%	CHF 5.00
	Total:			2	2	2	100.00%	CHF 6.26
Total aller Partner				6	4	4	66.67%	CHF 16.26

Abbildung 6: Fiktive Beispielauswertung für zwei Partner über einen Monat.

Kampagne	Name der Kampagne. Steht hinter dem Kampagnenamen ein Datum, handelt es sich um eine abgeschlossene Kampagne. Das Datum ist der Abschluss-Zeitpunkt.
Provisionierung	Provisionierungsart (fester Betrag oder Prozentwert vom Umsatz)
Höhe	Provisionierung (Betrag oder Prozentwert), die der Partner pro erfolgreiches 'Ereignis' erhält
Aufrufe	Anzahl Besucher, die über die Kampagne/ den Partner kamen
Prov.	Anzahl Ereignisse, die provisioniert werden. Die Provisionierungs-Entscheidung hängt vom Triggerpunkt ab.
Bestell.	Anzahl Bestellungen
Conv. Rate	Bestellungs-Conversion-Rate. Prozentualer Anteil der Besucher, die eine Bestellung abgeschlossen haben
Provision	Provisionierungs-Betrag

Affiliate

Auswertungen

-- v September v 2019 v Los

Bestellungen über alle Partner im September 2019

Partner	Kampagne	Bestellungen	Artikeltotal	Umsatz
Partner X	f10p	2	380	396
	Total:	2	380	396
Partner Y	gk10	1	119	126
	gks	1	48	70
	Total:	2	167	196
Total aller Partner		4	547	592

Abbildung 7: Affiliate Bestellungsübersicht

5. Installation

Glarotech GmbH Hostingkunden erhalten das Modul nach Bestellung fertig installiert, das Kapitel zwei kann daher ignoriert werden, da diese Schritte bereits durchgeführt worden sind.

5.1 .Systemanforderungen

Um das Affiliate Modul einsetzen zu können, ist ein *PepperShop v.3.0 Professional* erforderlich.

5.2 .Dateien kopieren und hochladen

Das Affiliate Modul besteht im Wesentlichen aus drei Dateien, die man in seinen installierten PepperShop kopieren muss. Dazu entpackt man zuerst das mitgelieferte ZIP-Archiv. Es sind folgende Dateien enthalten, hier mit dem Zielverzeichnis dargestellt:

```
{shopdir}/shop/Admin/shop_affiliate.php  
{shopdir}/shop/Admin/shop_affiliate_auswertung.php  
{shopdir}/shop/Admin/shop_affiliate_func.php
```

Die Dateien lassen sich einfach via FTP oder SCP zum Webserver hochladen. Der Platzhalter {shopdir} steht dabei für das Shopverzeichnis auf dem Webserver, wo die Datei `index.php` und die `README.txt` zu finden ist.

Nach dem Kopieren der Dateien kann man in die Shopadministration gehen und dort im Hauptmenü zu 'Marketing' > 'Affiliate' wechseln.

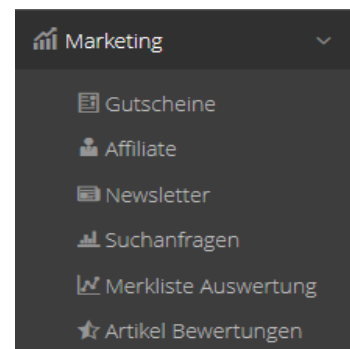


Abbildung 8: Hauptmenü Auswahl

6. Hilfe

Einen ausführlichen Hilfetext findet man direkt im Modul selbst, wenn man auf den Hilfe-Button klickt. Bei Fragen oder stehen die Foren auf <https://www.peppershop.com> bereit.

Die Anleitung zur Verwendung des PepperShop Affiliate-Moduls zur Auswertung von Google AdWords Kampagnen finden Sie unter folgendem Link:

https://www.peppershop.com/peppershop_files/anleitungen_module/anleitung_adwords_mit_affiliate.pdf