



Affiliate-Modul

„Google AdWords Kampagnen
auswerten“

Google AdWords

Datum

03. Januar 2017

Version

1.4

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	3
2. Affiliatepartner in PepperShop erfassen.....	3
3. Neue Kampagne in PepperShop erfassen:.....	5
4. Neue Google AdWords Kampagne erstellen.....	6
5. Vorhandene Google AdWords Kampagne anpassen.....	6
6. Kampagnen im Affiliate-Modul analysieren.....	8
7. Artikel oder Kategorien direkt verlinken.....	8
8. Weitere Unterstützung.....	9
9. Alternative: Google Analytics.....	9

PepperShop wird von Glarotech entwickelt und vertrieben. Seit 1998 ist das innovative Unternehmen im Internet tätig und auf E-Commerce spezialisiert. Sie als Kunde profitieren vom direkten Draht zu den Herstellern der Produkte.

Glarotech GmbH
Toggenburgerstrasse 156
CH-9500 Wil

info@glarotech.ch
Tel. +41 (0)71 923 08 58
www.glarotech.ch

1. Einleitung

Mit dem PepperShop Marketing Modul 'Affiliate' verwaltet man neben der klassischen Anwendung bei der Partnerprovisionierung auch Marketingkampagnen. Diese Anleitung zeigt die Verwendung des PepperShop Affiliate-Moduls zur Auswertung von Google AdWords Kampagnen.

Google AdWords zeigt die Klicks pro Kampagne an, kann aber leider nicht auswerten, wie viele der Klicks tatsächlich zu Bestellungen geführt haben – die sogenannte Conversion Rate. Mit dem Affiliate Modul des Shops setzen wir genau dies um. Nun erscheinen Kampagnen in ganz neuem Licht: Plötzlich wird sichtbar, dass z.B. teure Kampagnen viel Traffic erzeugen, aber fast keine Umsätze generieren und somit das falsche Zielsegment ansprechen oder dass z.B. eine günstige Kampagne wenig Traffic bringt, aber gute Verkäufe generiert.

Das PepperShop Affiliate Modul kann wie folgt bezogen werden:

Kaufkunden: http://www.peppershop.com/shop/index.php?Artikel_Nr=ppsmodaffm

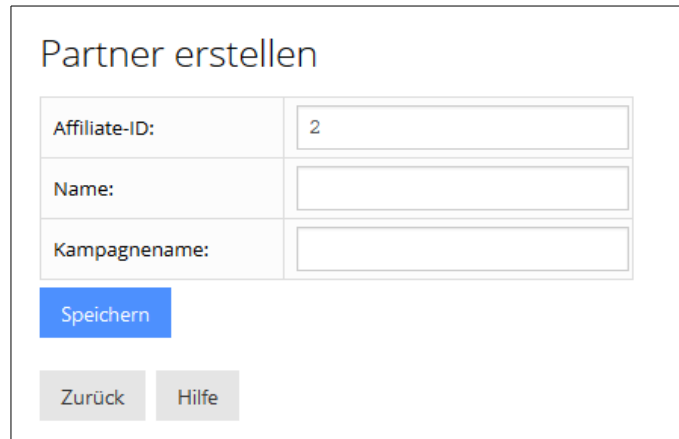
Glarotech Hostingkunden: <http://www.peppershop.com/hk/module.php>

2. Affiliatepartner in PepperShop erfassen

Um einen neuen Affiliatepartner zu erfassen, muss der Menüpunkt 'Marketing' > 'Affiliate' im Hauptmenü des PepperShops aufgerufen werden.

Nun befinden Sie sich im Hauptmenü des Affiliate-Moduls:

Mit einem Klick auf den Button 'Neuen Affiliatepartner erfassen' starten Sie die Einrichtung:



Partner erstellen	
Affiliate-ID:	<input type="text" value="2"/>
Name:	<input type="text"/>
Kampagnename:	<input type="text"/>
<input type="button" value="Speichern"/>	
<input type="button" value="Zurück"/> <input type="button" value="Hilfe"/>	

Abbildung 1: Maske: Neuen Affiliatepartner erfassen

In dieser Maske wird die Affiliate-ID automatisch auf den nächsten, freien Wert gesetzt, hier = 1.

Der Name des Affiliatepartners muss möglichst kurz sein und darf keine Leerschläge oder Sonderzeichen enthalten. Hier empfiehlt sich bei Google AdWords als Namen einfach *Google* zu verwenden.

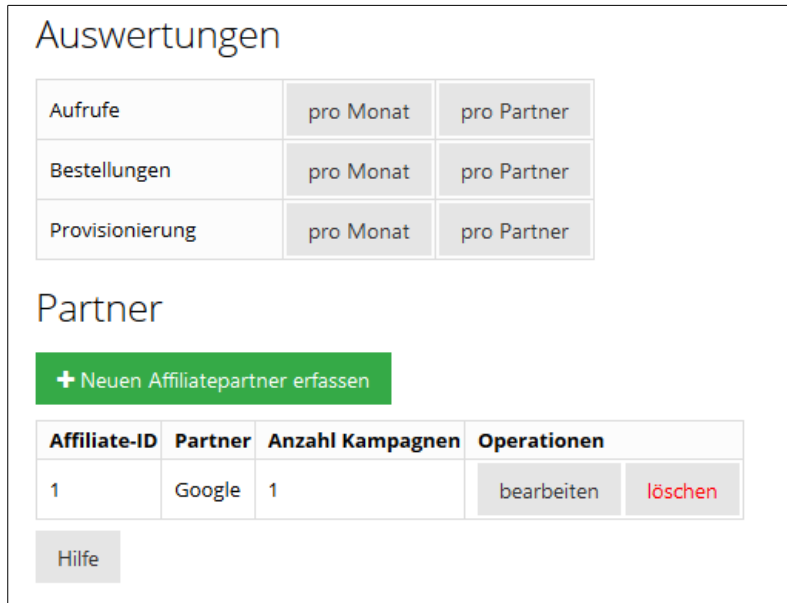
Da zu einem neuen Affiliate Partner mindestens auch eine Kampagne gehört, erfassen wir in dieser Maske auch gleich noch weitere Informationen. Bei 'Kampagnename' tragen Sie den Namen der AdWords-Kampagne ein. Neben Namen, kann man hier natürlich auch mit Nummern arbeiten. Da diese Informationen später in der Aufruf-URL vorkommen, sind Nummern sogar zu bevorzugen.

Nun können Sie den Partner speichern: Klick auf den Button '*speichern*' unterhalb des Kampagnenname Feldes.

Info:

Bei Fragen zu einzelnen Punkten einer Maske im Affiliate Modul kann jederzeit der '*Hilfe*' Button gedrückt werden. Dies öffnet die Kontext sensitive Onlinehilfe des PepperShops.

Nach dem Speichern sehen Sie folgendes Fenster:



Auswertungen

Aufrufe	pro Monat	pro Partner
Bestellungen	pro Monat	pro Partner
Provisionierung	pro Monat	pro Partner

Partner

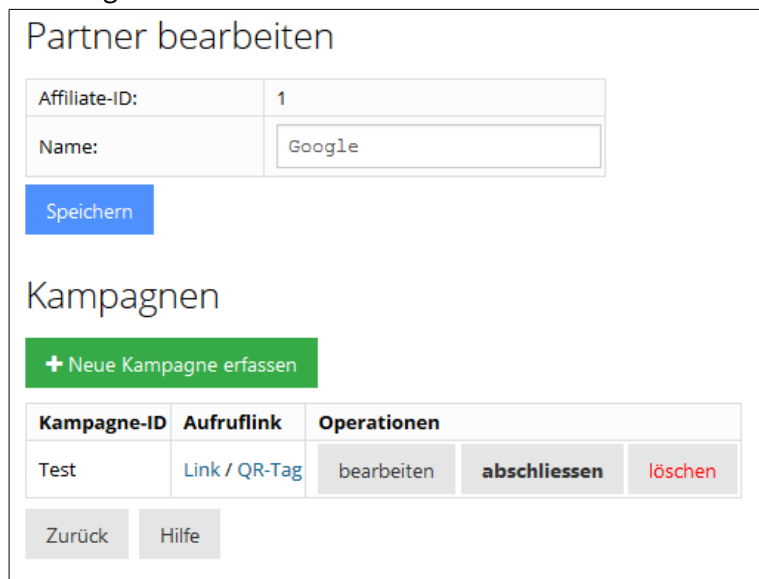
+ Neuen Affiliatepartner erfassen

Affiliate-ID	Partner	Anzahl Kampagnen	Operationen
1	Google	1	bearbeiten löschen

Hilfe

Abbildung 2: Ansicht nach dem Erfassen eines Affiliatepartners

Öffnen Sie nun die Verwaltung über den Button '*bearbeiten*':



Partner bearbeiten

Affiliate-ID: 1

Name: Google

Speichern

Kampagnen

+ Neue Kampagne erfassen

Kampagne-ID	Aufruflink	Operationen
Test	Link / QR-Tag	bearbeiten abschliessen löschen

Zurück Hilfe

Abbildung 3: Affiliatepartner Bearbeitungsmaske

Sie sehen oben nochmals den Namen des Partners und unten die bereits vorhandenen Kampagne(n).

Kopieren Sie den Aufruflink und öffnen Sie Google AdWords. ACHTUNG: Um den Link zu kopieren, dürfen Sie nicht einfach drauf klicken und dann die URL in der Browser-Adresszeile kopieren. Gehen Sie wie folgt vor:

Browser	Wie kopiere ich einen Link?
Mozilla Firefox und Opera	Mit der Maus auf den Link zeigen, Rechtsklick, dann Link-Adresse kopieren
Internet Explorer	Mit der Maus auf den Link zeigen, Rechtsklick, dann Verknüpfung kopieren
Apple Safari	Mit der Maus auf den Link zeigen, Rechtsklick, dann Link kopieren
Google Chrome	Mit der Maus auf den Link zeigen, Rechtsklick, Adresse des Links kopieren

3. Neue Kampagne in PepperShop erfassen:

Um eine neue, zusätzliche Kampagne zu erfassen, klicken Sie auf den Button 'Neue Kampagne erfassen':

Kampagne 'Neue Kampagne' erstellen

Affiliate:	Google (1)	
Kampagne-ID:	<input type="text"/>	
Erfolg-URL:	<input type="text"/>	
Triggerpunkt:	Pro Bestellung (pay per order) ▼	
Provisionierung:	Fixbetrag ▼	
Provision:	<input type="text"/>	in % oder CHF
Gutscheincode:	<input type="text"/>	
Rückgabewerte:	<input type="text"/>	
Rückgabelabels:	<input type="text"/>	
Rückgabewerte fix:	<input type="text"/>	
Label 1:	<input type="text"/>	
Label 2:	<input type="text"/>	
Label 3:	<input type="text"/>	
Label 4:	<input type="text"/>	
Label 5:	<input type="text"/>	

Speichern
Zurück
Hilfe

Abbildung 4: Affiliate-Modul Maske: Neue Kampagne erfassen

Hier müssen Sie lediglich die 'Kampagne-ID' erfassen.

Tragen Sie auch hier wieder einen möglichst kurzen Namen ein, der keine Leerschläge und keine Sonderzeichen enthält. Wie ebenfalls schon erwähnt, eignen sich Nummern am besten.

Bei 'Provision' tragen Sie 0 ein oder z.B. die Kosten pro Klick der AdWords Kampagne.

Jetzt können Sie die Kampagne speichern: Klick auf den Button 'Speichern'.

Wenn alles geklappt hat, sehen Sie eine Bestätigungsmeldung.

Sie können auf diese Weise sämtliche Ihrer AdWords Kampagnen erfassen.

Achtung:

Das Affiliate Modul bietet komplexe Einstellungsmöglichkeiten pro Kampagne, welche vor allem zur Anbindung an externe Affiliate Netzwerke oder andere Systeme verwendet werden. Bitte tragen Sie hier keine Daten ein, wenn Sie nicht sicher sind, dass Sie wissen, was Sie tun.

Falsche Einträge können dazu führen, dass der Shop Bestellungen nicht mehr korrekt entgegen nehmen kann! Ein Klick auf den 'Hilfe' Button erklärt jede einzelne Position dieser Maske.

4. Neue Google AdWords Kampagne erstellen

Nachdem im PepperShop Affiliate-Modul alle Kampagnen erfasst worden sind, kann man die präparierten Aufruflinks zur Erkennung eines Aufrufs aus einer Kampagne in Google AdWords übernehmen.

Wenn Sie eine neue Google AdWords Kampagne erstellen, fügen Sie den vom Affiliate-Modul generierten Aufruflink (dieser ist pro Kampagne unterschiedlich, in diesem Beispiel konfigurieren wir die Kampagne *Testkampagne*) bei *Ziel-URL* ein.

Bitte achten Sie darauf, dass Sie das `http://` im Link entfernen, da dieses bereits von Google AdWords hinzugefügt wird.

So könnte zum Beispiel Ihr Aufruflink aussehen:

`http://www.ihredomain.com/index.php?aid=1&kid=Testkampagne`



Abbildung 5: Google AdWords: Neue Anzeige erstellen

5. Vorhandene Google AdWords Kampagne anpassen

Um eine bereits vorhandene Google AdWords Kampagne anzupassen, öffnen Sie in Google AdWords den Reiter 'Kampagnen' und klicken Sie dann auf den Reiter 'Anzeigen'.

Sie sehen nun eine Auflistung aller bereits vorhandenen Kampagnen:

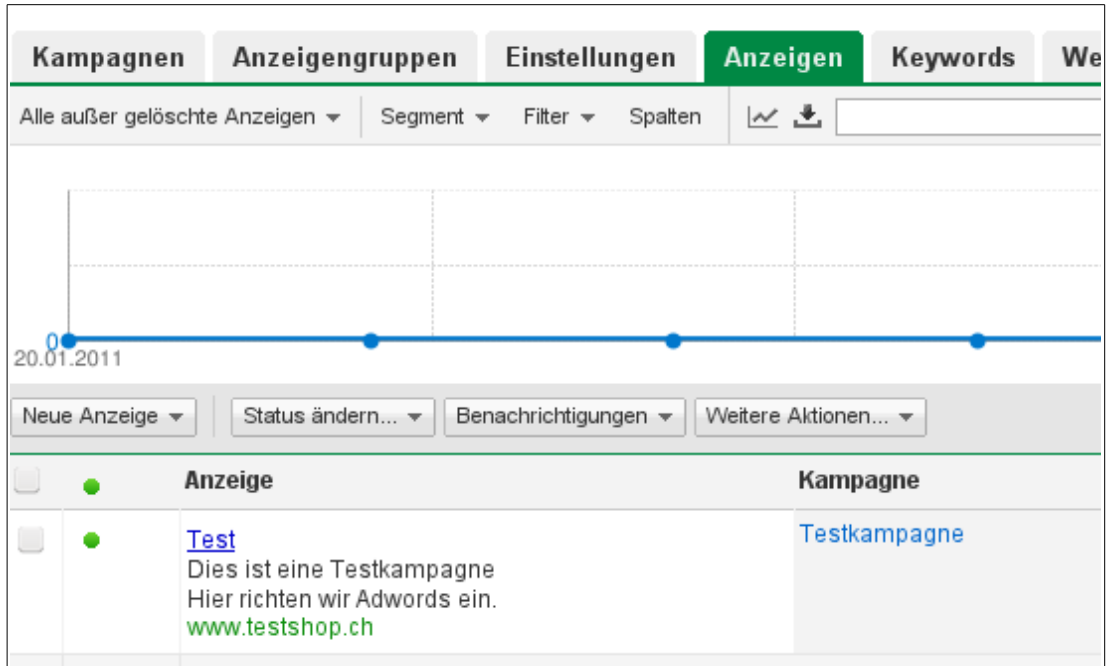


Abbildung 6: Google AdWords: Anzeige der aktuell verfügbaren AdWords Kampagnen

Fahren Sie nun mit der Maus über die gewünschte Kampagne. Bei der Anzeige erscheint nun ein kleiner Bleistift. Klicken Sie dieses Symbol an.

Sie erhalten nun folgende Meldung:

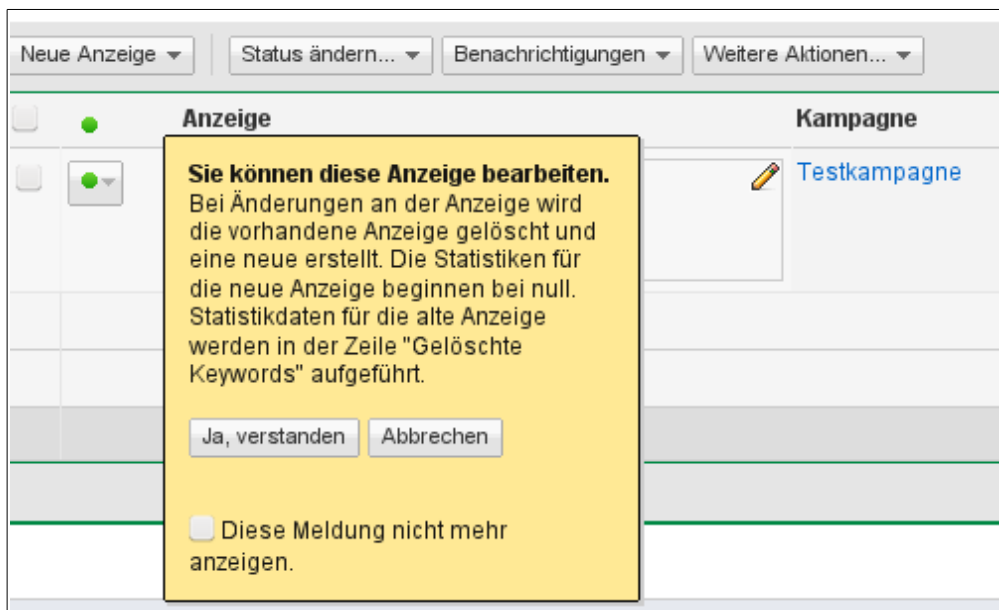


Abbildung 7: Google AdWords: Kampagne bearbeiten Sicherheitsfrage

Antworten Sie hier mit 'Ja, verstanden'.

Anzeige	Kampagne	Anzeigengruppe
Test Dies ist eine Testkampagne Hier richten wir Adwords ein. www.testshop.ch	<input type="text" value="Test"/> <input type="text" value="Dies ist eine Testkampagne"/> <input type="text" value="Hier richten wir Adwords ein."/> <input type="text" value="www.ihredomain.com"/> <input type="text" value="http://"/> <input type="text" value="www.ihredomain.com/index.pl"/> <input type="button" value="Speichern"/> <input type="button" value="Abbrechen"/>	

Abbildung 8: Google AdWords: Kampagne bearbeiten Maske

In das unterste Feld können Sie nun Ihren Aufruflink eintragen. Dieser Link ist pro Kampagne unterschiedlich, in diesem Beispiel konfigurieren wir die Kampagne namens *Test*.

Bitte achten Sie darauf, dass Sie das `http://` am Anfang des Links entfernen, da dieses bereits von Google AdWords hinzugefügt wird. So könnte zum Beispiel Ihr Aufruflink aussehen:

`http://www.ihredomain.com/index.php?aid=1&kid=Test`

6. Kampagnen im Affiliate-Modul analysieren

Nun geht es darum, die Google AdWords Kampagne im Affiliate-Modul zu analysieren. Öffnen Sie dazu in der Shop-Administration des PepperShops wieder den Menüpunkt '*Affiliate*':

Auswertungen

Aufrufe	pro Monat	pro Partner
Bestellungen	pro Monat	pro Partner
Provisionierung	pro Monat	pro Partner

Partner

Affiliate-ID	Partner	Anzahl Kampagnen	Operationen
1	Google	1	<input type="button" value="bearbeiten"/> <input type="button" value="löschen"/>

Abbildung 9: Affiliate-Modul: Auswertungen auswählen

Sie können nun im Bereich '*Auswertungen*' die gewünschte Auswertung anzeigen lassen. Es gibt folgende Auswertungsmöglichkeiten:

- Auswertung der Aufrufe pro Monat oder pro Affiliatepartner
- Auswertung der Bestellungen pro Monat oder pro Affiliatepartner
- Auswertung der Provisionierung (hier Kosten) pro Monat oder pro Affiliatepartner

7. Artikel oder Kategorien direkt verlinken

Falls man nicht einfach auf die Startseite des eigenen PepperShops verlinken möchte, sondern lieber direkt einen Artikel oder eine Kategorie verlinken möchte, so kann man diese in dem Affiliate Link für Google Adwords einbinden.

Im Kapitel 4. Neue Google AdWords Kampagne erstellen wurde gezeigt, wie man einen Link auf die Startseite holt. Dieser Link ist die Basis für eine Direktverlinkung eines Artikels oder einer Kategorie im PepperShop. In diesem Basislink enthalten ist jeweils die Affiliate-ID und die Kampagne-ID (GET-Parameter `?aid=...&kid=...`). Wir ergänzen diesen Link nun mit den Deeplink Parameter zur direkten Ansteuerung eines Artikels und/oder einer Kategorie:

Direktlink zu einem Artikel¹ :`Artikel_ID=...&Kategorie_ID=...`

Direktlink zu einer Kategorie :`Kategorie_ID=...`

Diese Parameter muss man nicht manuell herausfinden, sondern man kann diese im PepperShop in der Shop-Administration in den Artikel Massenmutationen auslesen. Dazu geht man wie folgt vor: Shop-Administration ⇒ Artikel Massenmutationen ⇒ Deeplinks. In dieser Maske wählt man zuerst bei Sessioninformationen 'Links werden ausserhalb des Shops (extern) benutzt'. Nun suchen wir uns den Link aus - in diesem Beispiel verlinke ich den Artikel 'PepperShop Pfefferschote' des Demoartikelbestandes. Wir klicken hierfür auf den Button 'Deeplinks der Artikel' und suchen dort den Artikel aus. In der entsprechenden Zeile, rechts, kopieren wir den Link analog zum Kopieren des Basislinks (rechtsklick und Linkadresse kopieren). Dieser Link sieht dann wie folgt aus (auf Grund der Grösse auf zwei Zeilen):

```
http://ext.office.glarotech.ch/~fontajos/cshop/index.php?Kategorie_ID=14&Artikel_ID=67&{pps_sname}={pps_sid}
```

Für uns interessant sind die beiden GET-Parameter Artikel-ID und Kategorie-ID:

```
Kategorie_ID=14& Artikel_ID=67
```

Wir bauen diese nun an unseren Basislink an. Dazu fügt man am Ende des Basislinks ein Kaufmanns-Und Zeichen hinzu (&) und dahinter die kopierten GET-Parameter Artikel-ID und Kategorie-ID (hier etwas kleiner dargestellt, damit es auf eine Zeile passt):

```
http://www.ihredomain.com/index.php?aid=1&kid=Test&Kategorie_ID=14&Artikel_ID=67
```

Wenn man Kategorien verlinkt kommt einfach nur die Kategorie-ID hinzu.

Info: Wenn mit synchronisierten Shopsystemen oder angebundenen ERP-Systemen gearbeitet wird, empfehlen wir anstatt die Artikel-ID die Artikel-Nr zu verwenden (siehe Deeplinks Maske).

8. Weitere Unterstützung

Bei Fragen hilft direkt das PepperShop Forum weiter: <http://www.peppershop.com/forum/>

9. Alternative: Google Analytics

Eine weitaus detailliertere Auswertung erhalten Sie mit dem [Google Analytics Modul](#) des PepperShops. Dieses liefert über 300 verschiedene Events an den kostenlosen Analysedienst von Google.

¹ Ein Artikel kann auch via `Artikel_Nr` und ohne Kategoriereferenz verlinkt werden.