



PepperShop Merkliste Modul

Anleitung



Datum

16. Februar 2017

Version

4.1

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	3
2. Konfiguration.....	3
2.1 Allgemein.....	3
2.1.1 Listen ohne Login.....	3
2.1.2 Session Laufzeit.....	3
2.1.3 In Hauptnavigation anzeigen.....	3
2.2 Offertanfrage.....	4
3. Auswertungen.....	4
4. Bedienelemente der Merkliste.....	4
4.1 Merklisten.....	4
4.1.1 Verhalten bei Artikeln mit mehreren Ausprägungen.....	5
4.2 Artikeldetails: Merken Schaltfläche.....	6
4.3 Kundenbereich: Meine Artikel Liste.....	6
4.4 Hauptnavigation: Merklisten Link.....	6
4.5 Warenkorb: Warenkorbinhalt der Merkliste hinzufügen Link.....	6
5. Weitere Hilfe.....	7
6. Installation.....	7
6.1 Systemanforderungen.....	7
6.2 Dateien kopieren und hochladen.....	7

PepperShop wird von Glarotech entwickelt und vertrieben. Seit 1998 ist das innovative Unternehmen im Internet tätig und auf E-Commerce spezialisiert. Sie als Kunde profitieren vom direkten Draht zu den Herstellern der Produkte.

Glarotech GmbH
Toggenburgerstrasse 156
CH-9500 Wil

info@glarotech.ch
Tel. +41 (0)71 923 08 58
www.glarotech.ch

1. Einleitung

Je nach Sortiment und Einkaufsverhalten wünschen sich Kunden Merklisten, um bei wiederkehrenden Bestellungen mit ähnlichen oder gleichen Artikeln schneller und einfacher bestellen zu können.

Bieten Sie Ihren Kunden diesen Komfort und Vorteil im PepperShop an.

Das Merklisten Modul zeigt bei jedem Artikel einen „merken“ Button, so dass Shopkunden sich Artikel auf eine beliebige Merkliste setzen lassen können. Diese Merklisten stehen Ihren Gästen wie auch eingeloggten Kunden zur Verfügung. Der Bestellaufwand bei wiederkehrenden oder ähnlichen Bestellungen wird um einiges verringert. Es lassen sich beliebig viele Merklisten anlegen.

Artikel auf der Merkliste können mit nur einem Klick wieder in den Warenkorb gelegt werden. Dies gilt ebenso für abgeschlossene Bestellungen. Mit nur einem Klick wird eine vormals getätigte Bestellung als Merkliste übernommen - noch ein Klick und schon ist der Warenkorb gefüllt.

Dieses Modul ist optional für den PepperShop erhältlich und muss separat erworben werden.

2. Konfiguration

Um die Einstellungen öffnen zu können, muss das Modul zuerst in der Modulverwaltung unter *Module / Modulverwaltung / Noch nicht installierte Module / Merkliste* ausgewählt und mit einem Klick auf die Schaltfläche *Installieren* hinzugefügt werden. Nach diesem Schritt gelangt man über die Schaltfläche *Modul verwalten* zur Modulkonfiguration.

Die Konfiguration ist in zwei Kategorien aufgeteilt auf die nachfolgend im Detail eingegangen wird.

2.1 Allgemein

Grundlegende Einstellungen die das gesamte Modul betreffen:

2.1.1 Listen ohne Login

Erlaubt das Erfassen von Merklisten ohne Kunden-Anmeldung.

2.1.2 Session Laufzeit

Dies ist die Laufzeit der Listen ohne Login. Bei der Garbage-Collection (Datenaufräumung) wird überprüft, ob es Merklisten gibt, die seit der angegebenen Zeit (in Sekunden) keine neuen Artikel mehr aufweisen. Entsprechende Listen werden gelöscht.

2.1.3 In Hauptnavigation anzeigen

Soll in der Hauptnavigation ein Link zu der kundenseitigen Merklisten-Verwaltung angezeigt werden?

2.2 Offertanfrage

Hiermit können Ihre Shop Kunden eine Offerte auf der Basis von einer vorher erstellten Merkliste anfragen. Dazu finden sie bei der Merklisten Übersicht eine Schaltfläche mit der Bezeichnung *Angebot anfordern*.


Die Offertanfrage wird nur angeboten, wenn mindestens einer der gemerkten Artikel eines der folgenden Kriterien erfüllt:

Kategorie	Der Artikel muss sich direkt in dieser Kategorie befinden
...oder Artikelfeld mit Wert	Das entsprechende Feld des Artikels entspricht Ihrer spezifischen Vorgabe

3. Auswertungen

In der Shop-Administration findet man im Bereich *Marketing* einen Menüpunkt namens *Merkliste Auswertung*.

Diese Analysemaske hilft mit der Möglichkeit nach diversen Attributen zu sortieren und Filter zu setzen, einen Überblick der Verwendung von Merklisten zu gewinnen.



Artikelname	Artikel-Nr.	Anzahl	Erste Erfassung	Letzte Erfassung
Wo der Pfeffer wächst (Taschenbuch)	pfeffer002	2	28.12.2016	28.12.2016
10'000 B.C.	dvd002	1	28.12.2016	28.12.2016
Teufelsküche. Höllisch scharfe Sachen. (Taschenbuch)	pfeffer001	1	28.12.2016	28.12.2016
PepperShop Pfefferschote	pfeffer003	1	28.12.2016	28.12.2016
Inception	dvd019	1	28.12.2016	28.12.2016

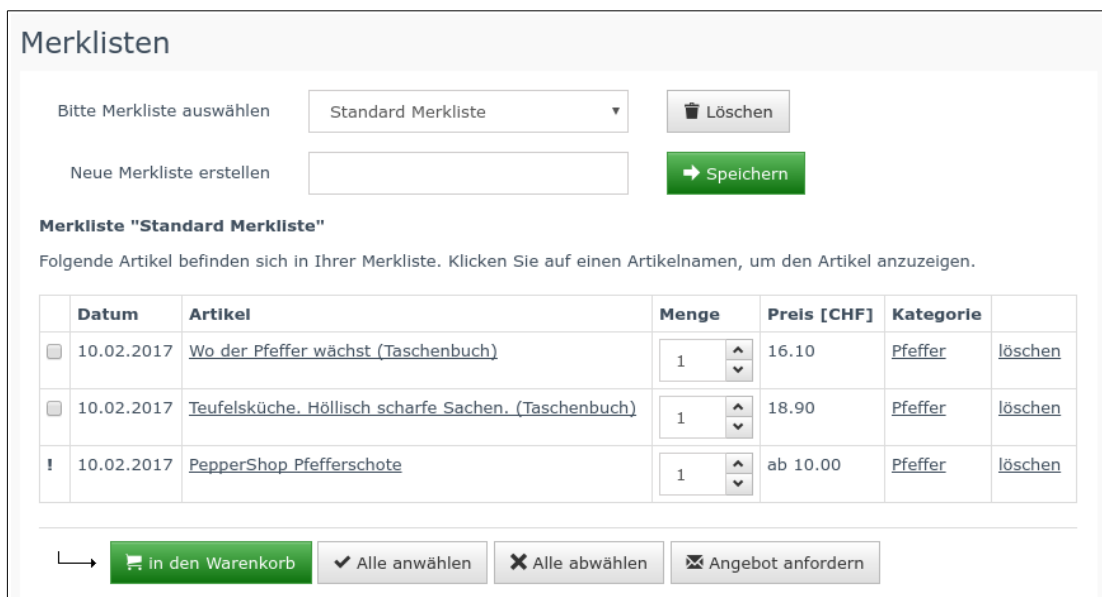
Total: Aktuell gibt es 6 Merklisteinträge von 5 verschiedenen Artikeln.

Abbildung 1: Merklisten Auswertung

4. Bedienelemente der Merkliste

Das Modul fügt zum Shop verschiedene Bedienelemente zum Erstellen, Zuordnen, Betrachten und Übernehmen von Merklisten hinzu:

4.1 Merklisten



Bitte Merkliste auswählen: Standard Merkliste

Neue Merkliste erstellen:

Merkliste "Standard Merkliste"

Folgende Artikel befinden sich in Ihrer Merkliste. Klicken Sie auf einen Artikelnamen, um den Artikel anzuzeigen.

Datum	Artikel	Menge	Preis [CHF]	Kategorie
10.02.2017	Wo der Pfeffer wächst (Taschenbuch)	1	16.10	Pfeffer
10.02.2017	Teufelsküche. Höllisch scharfe Sachen. (Taschenbuch)	1	18.90	Pfeffer
! 10.02.2017	PepperShop Pfefferschote	1	ab 10.00	Pfeffer

Abbildung 2: Merklistenverwaltung

Diese eigenständige Seite dient als zentrale Verwaltungsmaske für die Merklisten. Und bietet dem Kunden folgende Funktionen:

- Übersicht aller erstellten Merklisten und deren Artikel
- Erstellen neuer Listen
- Löschen von Listen, einzelner sowie mehrerer Artikel
- Übernahme von Listen in den Warenkorb
- 2.2 Offertanfrage

Die Merkliste selbst zeigt für jeden Artikel den Namen, die Kategorie und das Hinzufüge-Datum an. Jeder Artikel kann mit einem einfachen Klick auf 'löschen' aus der Merkliste entfernt werden.

Beim Klick auf den Artikelnamen wird der Besucher sofort zum Artikel weitergeleitet. Dort kann er diesen in der gewünschten Anzahl in seinen Warenkorb legen.

Mit der Schaltfläche *In den Warenkorb* werden die gewählten Artikel der aktiven Merkliste in den Warenkorb gelegt.

Die Schaltfläche *Angebot anfordern* hingegen steht dem Kunden nur zur Verfügung, wenn die Bedingungen zur 2.2 Offertanfrage erfüllt sind. Sie sorgt dafür, dass der E-Mail Adresse für Kontakt eine Offertanfrage der Artikel gesendet wird. Hierbei spielt es keine Rolle welche Artikel ausgewählt sind.

4.1.1 Verhalten bei Artikeln mit mehreren Ausprägungen

Im PepperShop können Artikel mit verschiedenen Ausprägungen verwaltet werden, z.B. ist es möglich einen Artikel zu präsentieren, welcher in verschiedenen Grössen und Farben angeboten wird. Technisch wird dies im PepperShop entweder via Parent- und Subartikel oder via Standard PepperShop Varianten abgebildet.

folgende Artikel befinden sich in ihrer Merkliste. Klicken Sie auf einen Artikelnamen, um den Artikel anzuzeigen.

	Datum	Artikel	Menge	Preis [CHF]	Kategorie	
<input type="checkbox"/>	14.02.2017	Wo der Pfeffer wächst (Taschenbuch)	1 <input type="button" value="↑"/> <input type="button" value="↓"/>	16.10	Pfeffer	löschen
<input type="checkbox"/>	14.02.2017	Teufelsküche. Höllisch scharfe Sachen. (Taschenbuch)	1 <input type="button" value="↑"/> <input type="button" value="↓"/>	18.90	Pfeffer	löschen
<input checked="" type="checkbox"/>	14.02.2017	PepperShop Pfefferschote	1 <input type="button" value="↑"/> <input type="button" value="↓"/>	ab 10.00	Pfeffer	löschen

Abbildung 3: Hervorhebung eines Artikels mit Ausprägungen

Diese Artikel können ebenfalls in die Merkliste aufgenommen werden, jedoch werden diese nicht automatisch wieder in den Shop übernommen, stattdessen werden Sie direkt verlinkt, so dass der Kunde dort die entsprechende Auswahl nochmals tätigen kann.

4.2 Artikeldetails: Merken Schaltfläche

Bei der Detailansicht eines Artikels wird die *merken* Schaltfläche angezeigt, welche wie der Name verrät den Artikel zu einer Merkliste hinzufügt.

Dies ist nur möglich, wenn der Shopbesucher mit einem Benutzer angemeldet ist, oder wenn die Einstellung 2.1.1 Listen ohne Login aktiviert ist. Falls beides nicht zutrifft wird der Besucher zum Login aufgefordert.



Abbildung 4: Merken Schaltfläche bei Artikeldetails

4.3 Kundenbereich: Meine Artikel Liste

Bei der Anzeige der Kundenadressdaten finden sich ganz am Schluss zusätzliche Elemente verschiedenster Module, darunter auch ein Element vom Merklisten Modul:

Unter der Überschrift *Meine Artikel* wird eine Gruppe names *Merklisten* inklusive der Anzahl hinzugefügter Artikel angezeigt. Mit einem Klick auf diese Gruppe wird der Benutzer zur Übersicht der 4.1 Merklisten weitergeleitet.

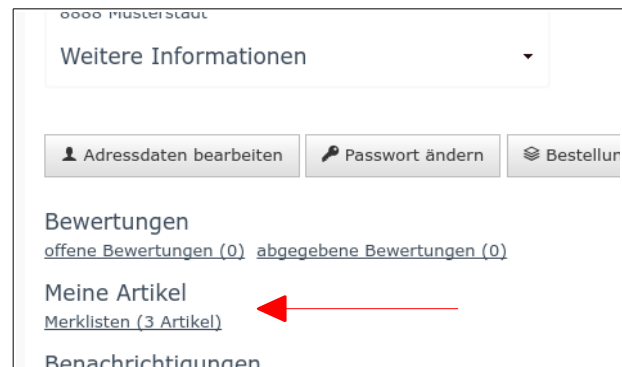


Abbildung 5: Merklistenlink im Kundenbereich

4.4 Hauptnavigation: Merklisten Link

Dieser Link wird nur angezeigt, wenn die Einstellung 2.1.3 In Hauptnavigation anzeigen aktiviert ist.

Der Link führt den Benutzer zu den erfassten 4.1 Merklisten.

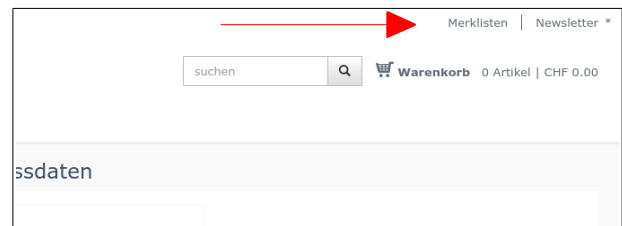


Abbildung 6: Merklistenlink in Hauptnavigation

4.5 Warenkorb: Warenkorbinhalt der Merkliste hinzufügen Link

Artikel die bereits in den Warenkorb gelegt sind, können per Klick auf *Warenkorbinhalt der Merkliste hinzufügen* nachträglich als neue Liste erfasst werden.

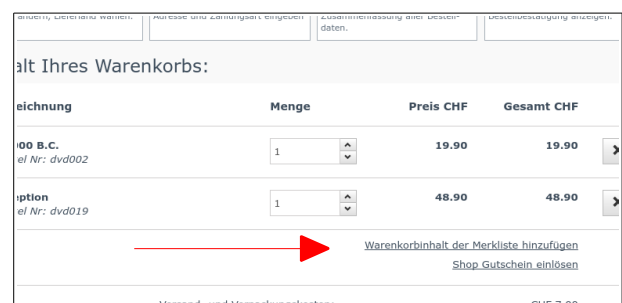


Abbildung 7: Link zum Hinzufügen des Warenkorbs einer neuen Merkliste

5. Weitere Hilfe

Bei offenen Fragen oder Unklarheiten helfen die Foren auf <http://www.peppershop.com/> weiter.

6. Installation

6.1 Systemanforderungen

Um das Merkliste Modul einsetzen zu können, ist PepperShop Professional oder Enterprise ab Version 3.0 erforderlich.

6.2 Dateien kopieren und hochladen

Das Modul besteht aus drei Dateien, die man in den installierten PepperShop kopieren muss. Dazu entpackt man zuerst das mitgelieferte ZIP-Archiv. Darin sind die folgenden Moduldateien enthalten (hier mit dem Zielverzeichnis dargestellt):

```
{shopdir}/shop/kunde_artikel.def.php  
{shopdir}/shop/kunde_artikel_grp.def.php  
{shopdir}/shop/Admin/shop_merkliste_auswertung.php
```

Die Dateien lassen sich einfach via FTP oder SCP zum Webserver hochladen. Der Platzhalter `{shopdir}` steht dabei für das Shopverzeichnis auf dem Webserver, wo die Datei `index.php` zusammen mit der Datei `README.txt` zu finden ist.

Nun wird das Modul vom Shop erkannt und eingebunden. Es wird im Menü *'Shop-Einstellungen' > 'Shop-Konfiguration'* unten bei den internen Modulinfos aufgelistet.

Nach diesen Schritten ist das Modul bereits in seinen Grundeinstellungen einsatzbereit. Dies bedeutet allerdings auch, dass das Modul nur komplett ausgeschaltet werden kann, indem man die obigen Dateien wieder aus dem Shopverzeichnis verschiebt oder löscht.

Die Grundeinstellungen des Moduls sind sehr allgemeingültig gewählt, jedoch gibt es in der 2 Konfiguration noch diverse Möglichkeiten um das Modul an eigene Bedürfnisse anzupassen.