



Google Shopping Modul

Anleitung



Datum

30. November 2016

Version

1.7

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	3
2. Modulinstallation.....	3
3. Modulkonfiguration.....	3
3.1 Allgemeine Konfiguration.....	4
3.2 Individueller Zustand eines Artikels.....	4
3.3 Google-Kategorien.....	5
4. Angabe der URL im Google Merchant Center.....	6
5. Installation.....	6
5.1 Systemanforderungen.....	6
5.2 Dateien kopieren und hochladen.....	6
6. Hinweise und Tipps zur Anlieferung der Daten.....	7
7. Hilfe.....	8
8. Anhang.....	8

PepperShop wird von Glarotech entwickelt und vertrieben. Seit 1998 ist das innovative Unternehmen im Internet tätig und auf E-Commerce spezialisiert. Sie als Kunde profitieren vom direkten Draht zu den Herstellern der Produkte.

Glarotech GmbH
Toggenburgerstrasse 156
CH-9500 Wil

info@glarotech.ch
Tel. +41 (0)71 923 08 58
www.glarotech.ch

1. Einleitung

Mit diesem externen PepperShop Modul, kann man Artikel an Google Shopping (ehemals Google Products, Google Produktesuche oder Froogle) anliefern.

2. Modulinstallation

Nach dem Kopieren der Dateien kann man in die Shop-Administration gehen und dort ins Menü 'Module' wechseln. Auf der linken Seite, bei den noch nicht installierten Modulen, sieht man nun das Google Shopping Modul aufgelistet.

Module

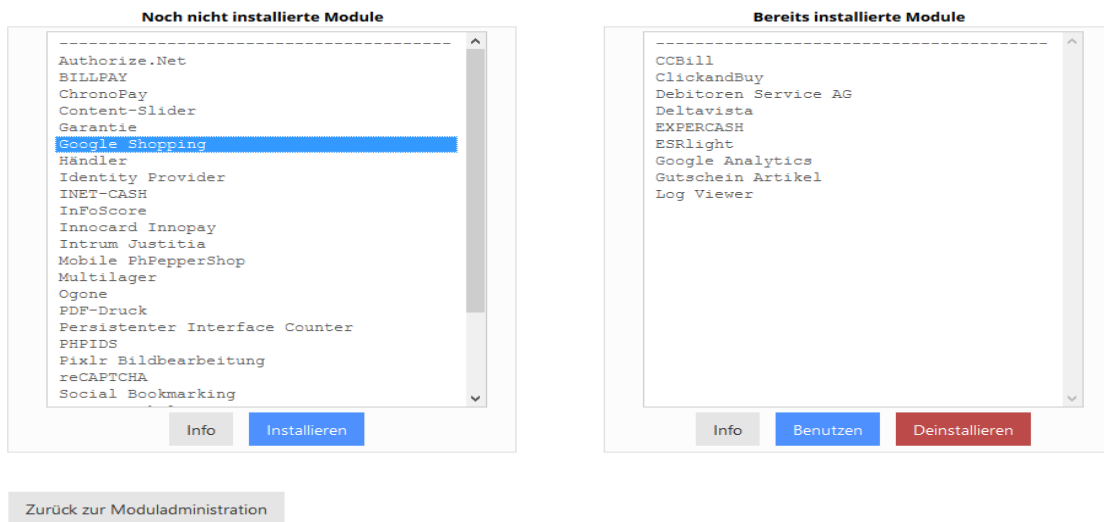


Abbildung 1: Das Google Shopping Modul wird aufgelistet (angezeigte Module können variieren)

Nun muss das Google Shopping Modul angewählt werden und auf den 'Installieren' Button geklickt werden. Wenn die Installationsroutine ohne Probleme durchläuft, wird dies auf der darauf folgenden Seite kommuniziert. Das Modul ist nun fertig installiert. Wir klicken nun auf den Button 'Zurück zur Modulverwaltung' und dort 'Zurück zur Moduladministration'. Wir sehen jetzt den Button für die Verwaltung des Google Shopping Moduls.

Damit das Modul eingesetzt werden kann, muss das Modul jetzt noch an die spezifische Konfiguration des Shopbetreibers angepasst werden, siehe dazu das nächste Kapitel 'Modulkonfiguration', weiter unten.

3. Modulkonfiguration

Zuerst geht man in die Google Shopping Modulverwaltung: Hauptmenü der 'Shop-Administration' > 'Module' → Google Shopping (siehe Screenshot Ausschnitt oben).

Module Google Shopping

Allgemeine Konfiguration

Aktivierung	<input checked="" type="checkbox"/>
Hersteller verwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Login festlegen	<input type="checkbox"/>
Standard-Wert für den Zustand eines Artikels	<input type="text" value="new"/>
Definierte Google-Kategorien übermitteln	<input checked="" type="checkbox"/>

✓ Speichern
Zurück zur Moduladministration

Abbildung 2: Google Shopping Modul Konfigurationsdialog

In der Google Shopping Modulverwaltung gibt es folgende Einstellungsmöglichkeiten:

3.1 Allgemeine Konfiguration

- **Aktivierung:** Soll das Modul aktiv sein?
- **Hersteller verwenden:** Möchten Sie den Hersteller anliefern? (In Deutschland ist dies obligatorisch, in der Schweiz wird es hingegen empfohlen. Bitte fragen Sie hierzu bei Ihrem Google Ansprechpartner nach, ob dieses Feature in Ihrem Land benötigt wird.)
- **Login festlegen:** Sie können die Exportdatei verschlüsseln, damit dritte ohne Login und Passwort keinen Zugriff haben (empfohlen).
 - **Benutzername:** Geben Sie einen Benutzernamen Ihrer Wahl an.
 - **Passwort:** Geben Sie ein Passwort Ihrer Wahl an.
- **Standard-Wert für den Zustand eines Artikels:** *Der Zustand in welchem sich die Artikel standardmässig befinden. Sind sie neu (new), gebraucht (used) oder wieder aufbereitet (refurbished)? Wie Sie individuelle Zustände pro Artikel hinterlegen erfahren Sie unter:*
 - 3.2 Individueller Zustand eines Artikels
- **Definierte Google-Kategorien übermitteln:** Wollen Sie die von Ihnen definierten Google Kategorien an Google anliefern? Mehr dazu erfahren Sie im Kapitel: 3.3 Google-Kategorien

3.2 Individueller Zustand eines Artikels

Falls einzelne Artikel einen anderen Zustand haben, kann man dies auf dem Artikel via dessen Merkmal übersteuern. In der Artikelbearbeitungsmaske (Shop-Administration → Bestehender Artikel bearbeiten) kann man unterhalb des Artikelbildes auf den Button 'Merkmale' klicken und dort die entsprechende Information hinterlegen (siehe auch Abbildung 2 und 3).

Einen bestehenden Artikel bearbeiten

Letzte Aktualisierung dieses Artikels: 30.11.2016 16:05:46 / (kein Erstellungsdatum) / Interne ID: 67

Artikel Nr.: Artikel-Nr. leer -> Auto-Generierung

Parent Nr.:

Herstellerinfo: Herstellerzuordnung: Es wurde noch kein Hersteller erfasst.

Suchpriorisierung:

Name:


Beschreibung:

B I U A A I

Die Original PepperShop Pfefferschote in verschiedenen Farben, topfrisch und einzigartig im Geschmack.

Dies ist ein Testartikel und kann nicht bestellt werden.

Kurzbeschreibung:

Artikelbild (falls vorhanden):  67_M.jpg

Direktverlinkung (Infos) nach Kategorie (Alle Links):

- Pfeffer

Abbildung 3: Maske: Artikel bearbeiten

Merkmal Verwaltung

MODUL GOOGLE SHOPPING

Gruppe Anbindung - Label Zustand neuer Wert erstellen

Zustand des Artikels fuer Google Shopping

Zustand	referenz	lang	aktiv_von	aktiv_bis	datenquelle	erstellt	aktualisiert	loeschen
<input type="text" value="new"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>	admin	04. September 2013 15:47:33	04. September 2013 15:47:33	<input type="checkbox"/>

Abbildung 4: Beispielanzeige: Google Shopping Merkmal 'Zustand' für einen Artikel spezifizieren

3.3 Google-Kategorien

Die Google Shopping Kategorien sind auf dem Merkmal auf der Kategorie im Kategorienmanagement zu erfassen. Die Google Shopping Kategorien finden Sie unter:

<http://support.google.com/merchants/bin/answer.py?hl=de&answer=160081>, wo alle Kategorien in einer Text-Datei zur Verfügung stehen.

- Wählen Sie die Kategorie so spezifisch wie möglich aus und übernehmen Sie diese gemäss der Taxonomie von Google. Achten Sie darauf, dass alle Umlaute korrekt geschrieben sind.
- Kategorienmanagement > gewünschte Kategorie auswählen > Eigenschaften bearbeiten > Merkmale > Google Shopping: neuer Wert erstellen > Google Kategorie in Kategorie-Namen einfügen > Speichern und schliessen

Nachdem Sie alle Eingaben getätigt haben, können Sie diese mit 'Speichern' bestätigen. Anschliessend werden oberhalb in der selben Maske die **Datei-URLs für die jeweiligen Währungen** angezeigt.

4. Angabe der URL im Google Merchant Center

1. Grundlegende Informationen

- Im Google Merchant Center (<http://www.google.com/merchants> Login oder Erstellung eines neuen Benutzerkontos) hat man auf der linken Seite einen Menüpunkt Namens "Feeds". Danach klickt man auf den Button „+ DATENFEED“. Das Zielland sollte hier ausgewählt werden, welches für die Produkte verwendet werden soll. Bei der Registrierung des neuen Feeds, wählen Sie bitte die folgenden Optionen aus:
- **Modus:** Standard
- **Feed-Typ:** Produkte
- **Zielland:** Ihr Zielland. Bei mehreren Ländern benötigen Sie mehrere Datenfeeds
- **Feed-Name:** Ihren gewünschten Datenfeed-Namen

2. Eingabemethode

- Wählen Sie hier die folgende Option aus: Geplante Abrufe

3. Neuen Feed Registrieren

- **Was ist der Name der Datei, die Sie hochladen möchten?:** Geben Sie hier bitte „google_shopping.xml“ ein.
- Bei der **Häufigkeit** und **Uhrzeit** können Sie den Aktualisierungsintervall angeben. Bei der Uhrzeit ist eine Zeit zu empfehlen, wenn wenige Besucher im Shop sind, zum Beispiel 01:00 Uhr in der Nacht. Bei der Häufigkeit empfehlen wir eine tägliche Aktualisierung.
- **Zeitzone:** Wählen Sie Ihre Zeitzone aus.
- **Datei-URL:** Geben Sie hier die unter Punkt 4.1. kreierte Datei-URL ein.
- **Nutzername:** Dieses Feld kann freigelassen werden
- **Passwort:** Dieses Feld kann freigelassen werden

Schliessen Sie Ihre Eingabe mit Speichern ab. Um die Verbindung zu testen, können Sie mit dem Button 'Jetzt abrufen' die Daten manuell synchronisieren.

5. Installation

5.1 Systemanforderungen

Um das Google Shopping Modul einsetzen zu können, ist mindestens ein PepperShop v.3.0 Professional oder Enterprise und ein Google Account mit aufgeschaltetem Google Merchant Center erforderlich (kostenlos von Google erhältlich). Zusätzlich verlangt Google eine SSL-Verschlüsselung.

5.2 Dateien kopieren und hochladen

Das Google Shopping Modul besteht aus einer Datei und zwei Verzeichnissen, die man in seinen installierten PepperShop kopieren muss. Dazu entpackt man zuerst das mitgelieferte ZIP oder TAR.GZ Archiv. Es sind folgende Dateien enthalten, hier mit ihren Zielverzeichnissen:

{shopdir}/shop/Admin/module/google_shopping		Verz.
{shopdir}/shop/module/google_shopping/		Verz.
{shopdir}/shop/connect/google_shopping.php		Datei

Die Daten lassen sich einfach via FTP¹ oder SCP zum Webserver hochladen. Der Platzhalter {shopdir} steht dabei für das Shopverzeichnis auf dem Webserver, wo unter anderem die Datei `index.php` zusammen mit `README.txt` zu finden ist.

6. Hinweise und Tipps zur Anlieferung der Daten

Der Feed, welcher angeliefert wird, muss den Google Vorschriften entsprechen. Shopbetreiber aus Deutschland müssen das Herstellermodul beziehen, da Sie die Hersteller an Google anliefern müssen. Werden die von Google geforderten Daten nicht angeliefert, kann es sein, dass die angelieferten Daten nicht angezeigt werden. Es wird ausserdem empfohlen, dass man die optionalen Google Kategorien hinterlegt, sodass die Artikel auf Google am richtigen Ort angezeigt werden. Dies erhöht die Chance von potenzieller Kundschaft einfacher gefunden zu werden. Die Kategorien aus dem Shop, werden ebenfalls an Google angeliefert. Wenn man keine Lagerverwaltung verwendet, werden die Artikel standardmässig als an Lager und verfügbar angeliefert.

Google fordert, dass **mindestens 2** der 3 folgenden Werte vorhanden sind:

1. **Global Trade Item Number (GTIN)**
2. **Manufacturer Part Number (MPN)**
3. **Markenname des Produkts**

Weil diese Werte im PepperShop nicht zwingend erforderlich sind, müssen diese unter Umständen jetzt erfasst werden um die Anforderungen von Google Merchant zu erfüllen.

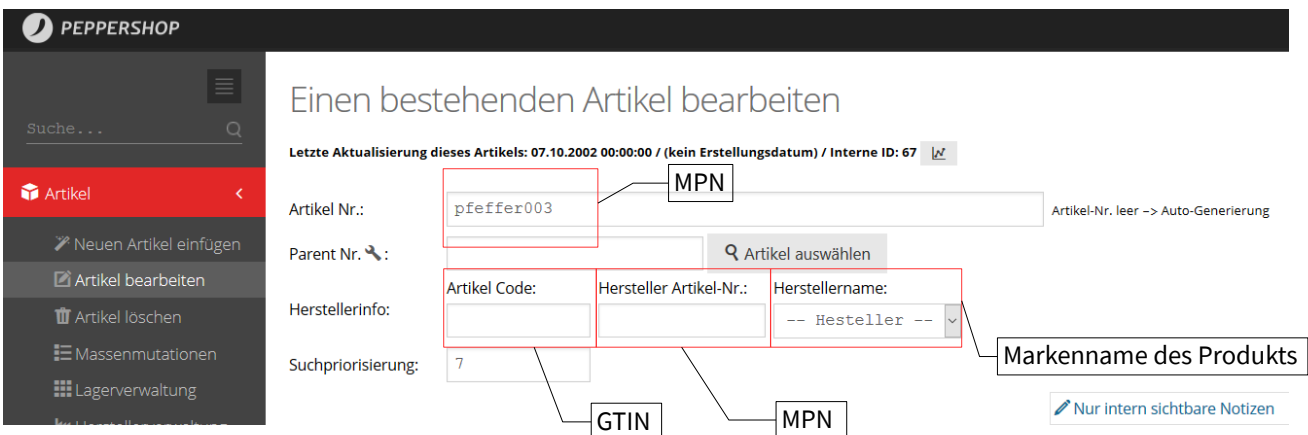
Beachten Sie dabei bitte:

Der **GTIN** entspricht dem Artikel-Code

Der **MPN** entspricht der **Hersteller Artikel-Nr.** Oder der **Artikel-Nr.** Ist eine Hersteller Artikel-Nr. vorhanden, wird diese ausgewählt, ansonsten wird Ihre persönliche Artikel-Nr. verwendet.

Der **Markenname des Produkts** entspricht dem **Herstellernamen**

Diese Daten können in Ihrer Shop-Administration unter dem Menüpunkt Artikel → 'Artikel bearbeiten' überprüft und angepasst werden.



Ein Screenshot der PepperShop-Administration zeigt die Seite 'Einen bestehenden Artikel bearbeiten'. Die Seite enthält folgende Informationen und Eingabefelder:

- Letzte Aktualisierung dieses Artikels: 07.10.2002 00:00:00 / (kein Erstellungsdatum) / Interne ID: 67
- Artikel Nr.: pfeffer003 (gekennzeichnet als MPN)
- Parent Nr.: (leer)
- Herstellerinfo:
 - Artikel Code: (leer) (gekennzeichnet als GTIN)
 - Hersteller Artikel-Nr.: (leer) (gekennzeichnet als MPN)
 - Herstellername: -- Hersteller -- (gekennzeichnet als Markenname des Produkts)
- Suchpriorisierung: 7
- Buttons: 'Artikel auswählen', 'Nur intern sichtbare Notizen'

Die vollständigen Produktspezifikationen und Anforderungen können Sie unter dem folgenden Link nachlesen: https://support.google.com/merchants/answer/188494?hl=de&ref_topic=3404778

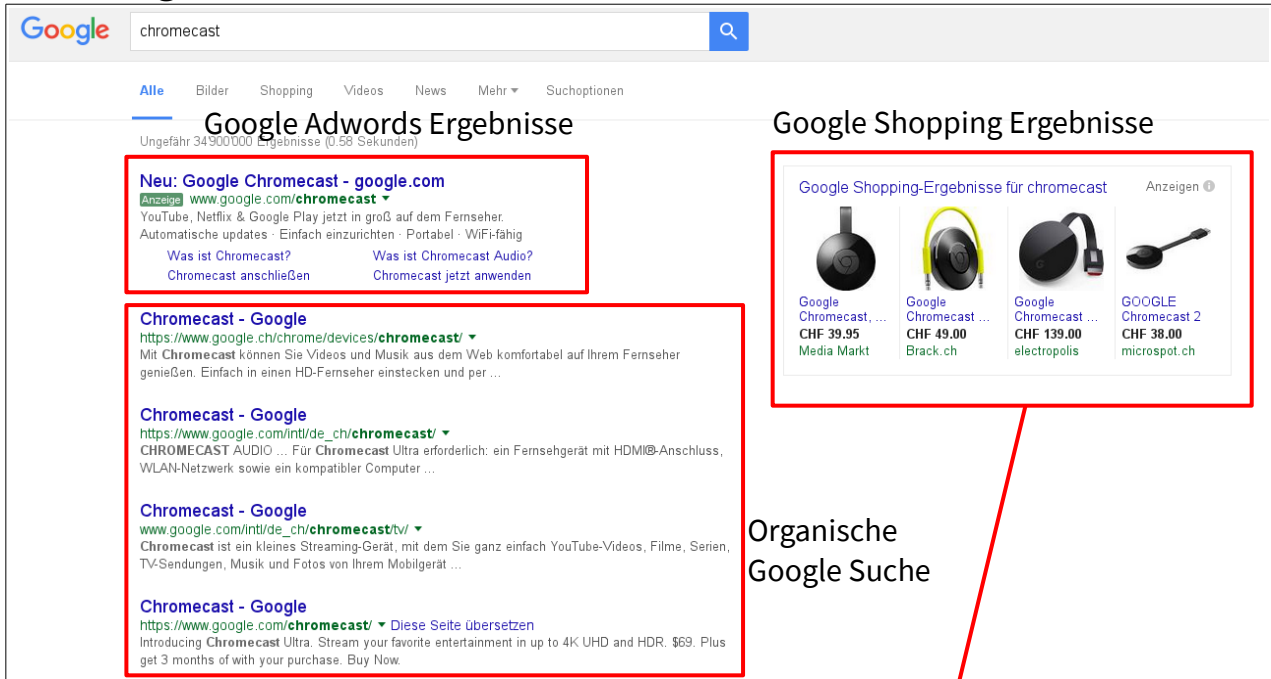
1 Z.B. mit dem kostenlosen Programm FileZilla Client: <http://filezilla-project.org/>

7. Hilfe

Bei offenen Fragen steht das PepperShop Forum zur Verfügung:

<http://www.peppershop.com>

8. Anhang

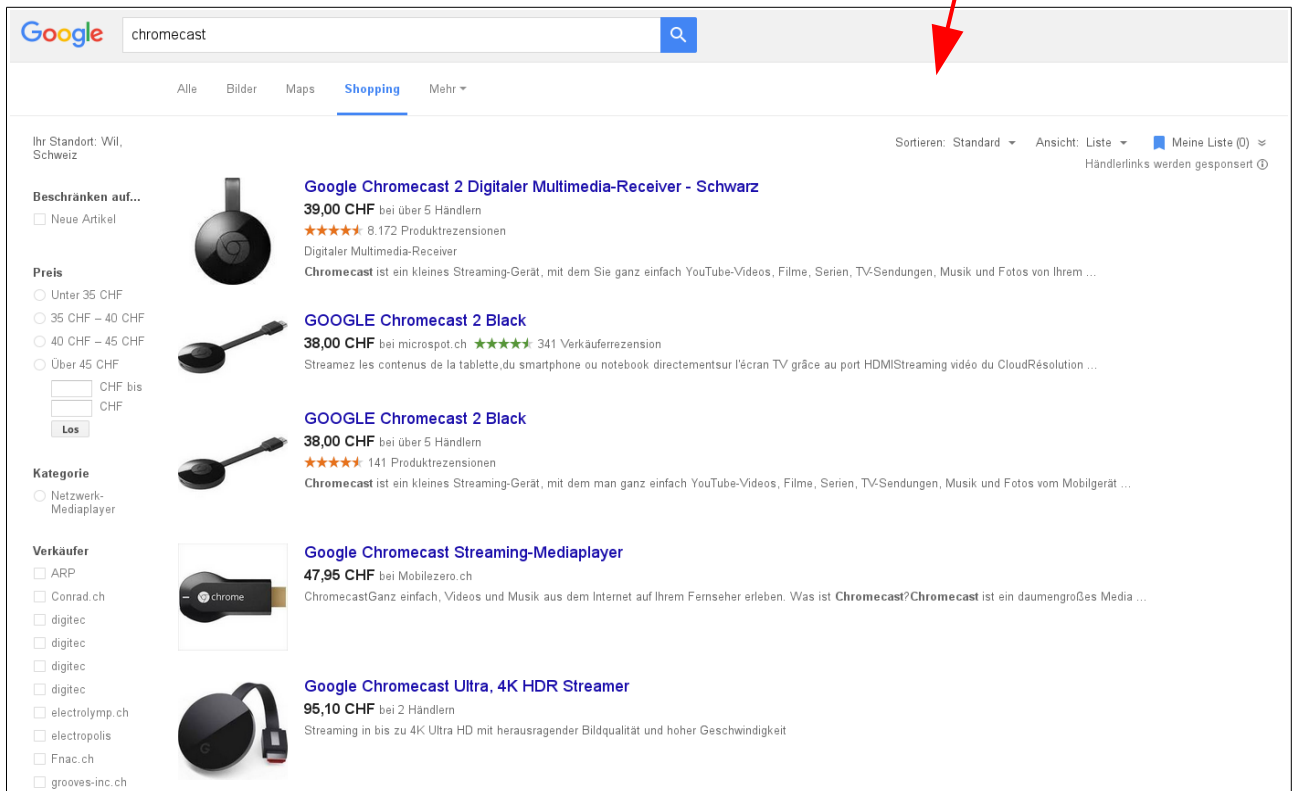


The screenshot shows a Google search for 'chromecast'. The search bar is at the top with the Google logo on the left and a search icon on the right. Below the search bar are navigation tabs: 'Alle', 'Bilder', 'Shopping', 'Videos', 'News', 'Mehr', and 'Suchoptionen'. The search results are divided into two main sections:

- Google Adwords Ergebnisse:** This section is on the left and contains four organic search results. The first result is highlighted with a red box and is titled 'Neu: Google Chromecast - google.com'. The second result is also highlighted with a red box and is titled 'Chromecast - Google'. The other two results are also titled 'Chromecast - Google'.
- Google Shopping Ergebnisse:** This section is on the right and contains a grid of four product listings, each with a red box around it. The listings are:
 - Google Chromecast, ... CHF 39.95 (Media Markt)
 - Google Chromecast ... CHF 49.00 (Brack.ch)
 - Google Chromecast ... CHF 139.00 (electropolis)
 - GOOGLE Chromecast 2 CHF 38.00 (microspot.ch)

A red arrow points from the Shopping results section down to the next screenshot.

Abbildung 5: Google Shopping-Ergebnisse in normaler Google Suche



This screenshot shows the Google Shopping search results for 'chromecast'. The search bar at the top has 'chromecast' entered. Below the search bar are navigation tabs: 'Alle', 'Bilder', 'Maps', 'Shopping', and 'Mehr'. The page shows a list of products with filters on the left side:

- Beschränken auf...:** 'Neue Artikel' (checkbox).
- Preis:** Radio buttons for price ranges: 'Unter 35 CHF', '35 CHF - 40 CHF', '40 CHF - 45 CHF', 'Über 45 CHF'. There are also input fields for 'CHF bis' and 'CHF' with a 'Los' button.
- Kategorie:** 'Netzwerk-Mediaplayer' (checkbox).
- Verkäufer:** A list of retailers with checkboxes: 'ARP', 'Conrad.ch', 'digitec', 'digitec', 'digitec', 'digitec', 'electrolymp.ch', 'electropolis', 'Fnac.ch', 'grooves-inc.ch'.

The product listings on the right include:

- Google Chromecast 2 Digitaler Multimedia-Receiver - Schwarz:** 39,00 CHF bei über 5 Händlern. 8.172 Produktrezensionen. Digitaler Multimedia-Receiver. Chromecast ist ein kleines Streaming-Gerät, mit dem Sie ganz einfach YouTube-Videos, Filme, Serien, TV-Sendungen, Musik und Fotos von Ihrem ...
- GOOGLE Chromecast 2 Black:** 38,00 CHF bei microspot.ch. 341 Verkäuferrezension. Streamez les contenus de la tablette, du smartphone ou notebook directement sur l'écran TV grâce au port HDMI Streaming vidéo du CloudRésolution ...
- GOOGLE Chromecast 2 Black:** 38,00 CHF bei über 5 Händlern. 141 Produktrezensionen. Chromecast ist ein kleines Streaming-Gerät, mit dem man ganz einfach YouTube-Videos, Filme, Serien, TV-Sendungen, Musik und Fotos vom Mobilgerät ...
- Google Chromecast Streaming-Mediaplayer:** 47,95 CHF bei Mobilezero.ch. ChromecastGanz einfach, Videos und Musik aus dem Internet auf Ihrem Fernseher erleben. Was ist Chromecast?Chromecast ist ein daumengroßes Media ...
- Google Chromecast Ultra, 4K HDR Streamer:** 95,10 CHF bei 2 Händlern. Streaming in bis zu 4K Ultra HD mit herausragender Bildqualität und hoher Geschwindigkeit.

Abbildung 6: Ergebnisse bei Google Shopping Suche